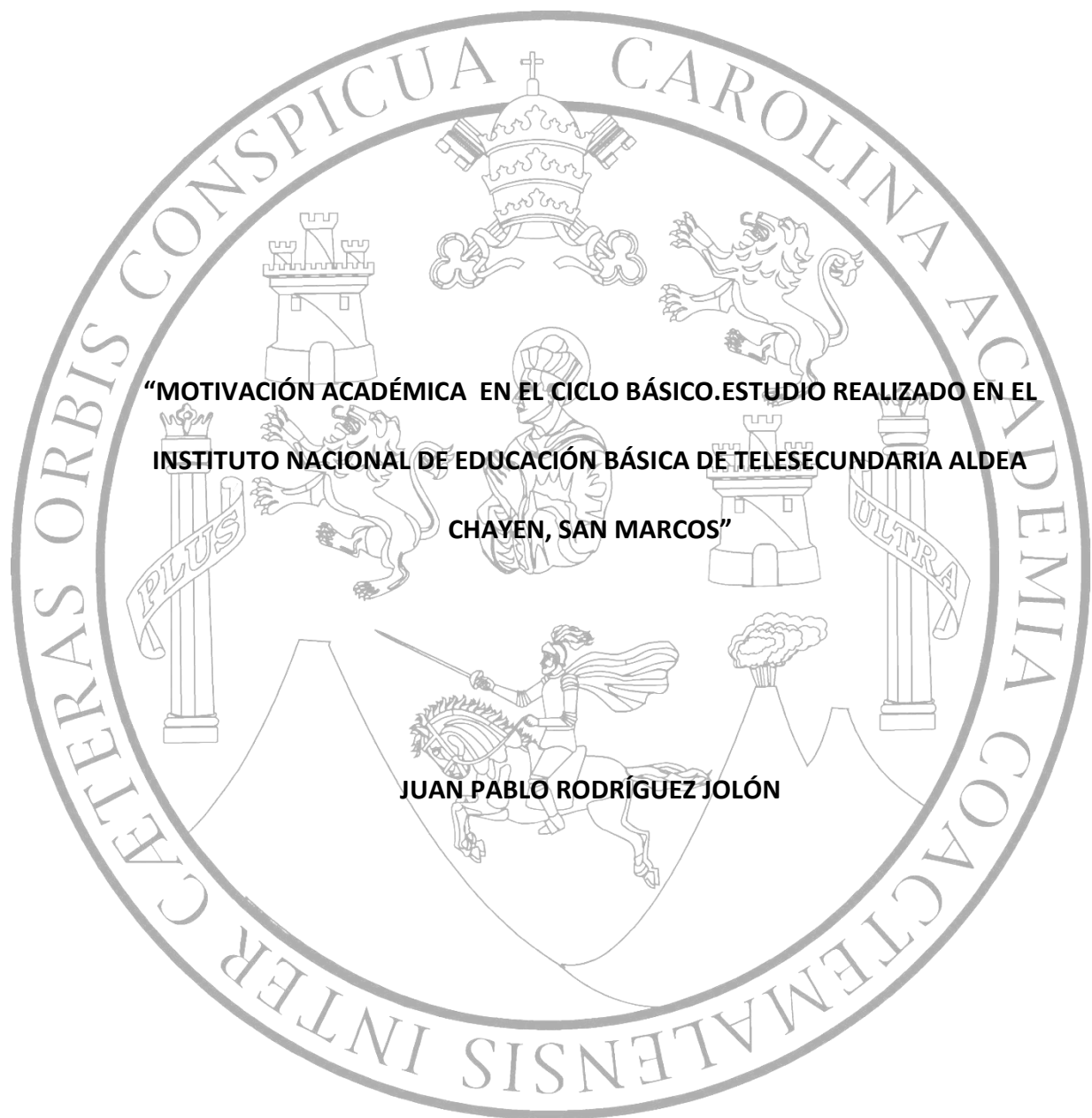


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”



**“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL CICLO BÁSICO. ESTUDIO REALIZADO EN EL
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA DE TELESECUNDARIA ALDEA
CHAYEN, SAN MARCOS”**

JUAN PABLO RODRÍGUEZ JOLÓN

GUATEMALA, SEPTIEMBRE 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs–
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL CICLO BÁSICO. ESTUDIO REALIZADO EN EL
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN BÁSICA DE TELESECUNDARIA ALDEA
CHAYEN, SAN MARCOS”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**POR
JUAN PABLO RODRÍGUEZ JOLÓN**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICOLOGO**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIATURA**

GUATEMALA, SEPTIEMBRE DE 2017

The background of the document features a large, faint watermark of the official seal of the University of San Carlos of Guatemala. The seal is circular and contains the Latin motto "LETTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACADEMIA COACTEMALENSIS INTER SIS" around its perimeter. The central emblem depicts a seated figure, likely a saint or scholar, flanked by two lions and two castles. A banner at the bottom of the emblem reads "PLUS ULTRA".

CONSEJO DIRECTIVO

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

M.A. MYNOR ESTUARDO LEMUS URBINA

DIRECTOR

LICENCIADA JULIA ALICIA RAMÍREZ ORIZÁBAL

SECRETARIA

LICENCIADA KARLA AMPARO CARRERA VELA

LICENCIADA CLAUDIA JUDITH FLORES QUINTANA

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

PABLO JOSUE MORA TELLO

MARIO ESTUARDO SITAVÍ SEMEYÁ

REPRESENTANTES ESTUDIANTES

LICENCIADA LIDEY MAGALY PORTILLO

REPRESENTANTE DE EGRESADOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



C.c. Control Académico
CIEPs.
UG
Archivo
Reg.025-2016
CODIPs. 1906-2017

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

05 de septiembre de 2017

Estudiante
Juan Pablo Rodríguez Jolón
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto DÉCIMO SÉPTIMO (17º) del Acta CINCUENTA Y OCHO GUÍON DOS MIL DIECISIETE (58-2017), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 01 de septiembre de 2017, que copiado literalmente dice:

"DÉCIMO SÉPTIMO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL CICLO BÁSICO. ESTUDIO REALIZADO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE TELESECUNDARIA, ALDEA CHAYEN, SAN MARCOS"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Juan Pablo Rodríguez Jolón

CARNÉ: 2011-15498
CUI: 2278-01067-0101

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Patricia del Rosario Quinteros Rafael y revisado por el Licenciado Juan José Azurdia. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizabal
SECRETARIA

/Gaby

UG-365-2017

Guatemala, 24 de agosto de 2017
Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



Señores
Miembros del Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
CUM

Señores Miembros:

Deseándoles éxito al frente de sus labores, por este medio me permito informarles que de acuerdo al Punto Tercero (3º.) de Acta 38-2014 de sesión ordinaria, celebrada por el Consejo Directivo de esta Unidad Académica el 9 de septiembre de 2014, el **estudiante JUAN PABLO RODRÍGUEZ JOLÓN, carné No. 2278-01067-0101 y Registro de Expediente de Graduación No. L-27-2016-I-EPS**, ha completado los siguientes Créditos Académicos de Graduación:

- 10 créditos académicos del Área de Desarrollo Profesional
- 10 créditos académicos por Trabajo de Graduación
- 15 créditos académicos por haber realizado Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- respectivamente.

Por lo antes expuesto, con base al **Artículo 53 del Normativo General de Graduación**, solicito sea extendida la **ORDEN DE IMPRESIÓN** del Informe Final de Investigación "**MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL CICLO BÁSICO. ESTUDIO REALIZADO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE TELESECUNDARIA, ALDEA CHAYEN, SAN MARCOS**", mismo que fue aprobado por la Coordinación del Centro de investigaciones en Psicología -CIEPs- "**Mayra Gutiérrez**" el 31 de julio del año en curso.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Atentamente,



M.A. MAYRA LUNA DE ALVAREZ
COORDINACIÓN
UNIDAD DE GRADUACIÓN



Lucia G.
CC. Archivo

ADJUNTO DOCUMENTOS SEGÚN ANEXO ADHERIDO.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

CIEPs. 039-2017
REG. 025-2016



INFORME FINAL

Guatemala, 14 de agosto de 2017

Señores

Consejo Directivo

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Juan José Azurdia** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL CICLO BÁSICO. ESTUDIO REALIZADO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE TELESECUNDARIA, ALDEA CHAYEN, SAN MÁRCOS”.

ESTUDIANTE:

Juan Pablo Rodríguez Jolón

CARNE No.

2011-15498

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 31 de julio del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 08 de agosto de 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.

“Mayra Gutiérrez”



Centro Universitario Metropolitano -CUM- Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530

c. archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



CIEPs. 039-2017
REG. 025-2016

Guatemala, 14 de agosto de 2017

Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL CICLO BÁSICO. ESTUDIO REALIZADO EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE TELESECUNDARIA, ALDEA CHAYEN, SAN MARCOS”.

ESTUDIANTE:
Juan Pablo Rodríguez Jolón

CARNÉ No.
2011-15498

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 31 de julio de 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Juan José Azurdia
DOCENTE REVISOR



Centro Universitario Metropolitano -CUM- Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530

c. archivo

Guatemala, 24 de Octubre de 2016

Licenciada
Miriam Elizabeth Ponce Ponce
Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs-
"Mayra Gutiérrez"

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulado "Motivación académica en el ciclo básico. Estudio realizado en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen, San Marcos" realizado por el estudiante JUAN PABLO RODRÍGUEZ JOLÓN, CARNÉ 2011-15498.

El trabajo fue realizado a partir del 20 de abril de 2016 al 21 de Octubre de 2016.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,



Atentamente,
Licenciada. Patricia del Rosario Quinteros Rafael
Psicóloga
Colegiada No. 10573
Asesora de contenido


Licenciada
Patricia del Rosario Quinteros Rafael
PSICOLOGA
Colegiada No. 10573



Guatemala, 24 de Octubre de 2016

Licenciada

Miriam Elizabeth Ponce Ponce

Coordinadora

Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs-

"Mayra Gutiérrez"

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que el estudiante Juan Pablo Rodríguez Jolón, carne 2011-15498 realizó en esta institución 15 entrevistas a estudiantes de tercero básico de las secciones "A" y "B" como parte del trabajo de Investigación titulado: "Motivación académica en el ciclo básico. Estudio realizado en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen, San Marcos" en el periodo comprendido del 21 de septiembre al 21 de octubre del presente año, en horario de 14:00 a 17:00 horas.

El estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,




Lic. Melisa Samayoa

Directora Telesecundaria Aldea Chayen

Cel. 58843113

PADRINO DE GRADUACIÓN

Patricia del Rosario Quinteros Rafael

Licenciada en Psicología

Colegiado No. 10,573

Edgar Alfonso Cajas Mena

Licenciado en Psicología

Colegiado No. 3,308

ACTO QUE DEDICO

A Dios:

Por ser esa fortaleza espiritual que en todo momento guía mi vida, llenándome de esperanza y fe que me acompaña siempre, permitiéndome así culminar una metas más de las que el preparo para mí.

A mis padres:

Marta Lidia Jolón López, por ser siempre mi inspiración y motivación para seguir adelante y a la vez saberme orientar por el sendero del camino del bien inculcarme valores y responsabilidades.

Manuel de Jesús Rodríguez Cush por apoyarme en el alcance de mis metas.

A mis hermanos:

Natalie Magda Iveth (†), Astrid Noelia Ivonne (†), Inés Zulma Eugenia, Zuly Lidia Sucell y Manuel de Jesús, por ser parte fundamental de mi vida, al brindarme sus ejemplos y consejos y ante todo saber llevar a la perfección el rol de hermano y hermana.

A mis amigos de la Universidad:

Por estar siempre dispuestos a brindarme una mano amiga en las diferentes situaciones en la que pude enfrentarme y ante todo por el ánimo que me dieron incondicionalmente especialmente a Yessica Sapón, Flor Quintanilla, Lesly Ahime, Mary Lajpop, Juan Carlos Valdizon, Carlos Estrada, Josué del Valle y Jonathan Alberto Sánchez “Filosófico”.

A mis amigos de San Rafael Pie de la Cuesta:

Por hacerme sentir que no estaba fuera de casa al brindarme su compañía y permitirme sentirme parte de cada uno de su familia especialmente a Merly Fuentes, Daniel Pérez “Pescado”, Elías Pascualinho “Bimbe”. , Juan y Pablo Pérez, Don Gustavo Pérez, Luis Fernando Barrios, y Yessenia Orozco.

A mis Padrinos:

La Licenciada Patricia Quinteros y el Licenciado Edgar Cajas por acompañarme en todo el proceso de mi formación y al estar dispuesta a compartir de sus conocimientos, creando al profesional que soy hoy en día.

AGRADECIMIENTOS A:

Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por ser mi casa de estudios.

Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por su formación académica

Catedráticos.

Que con sus conocimientos y ejemplo me motivaron a ir creciendo en conocimiento y experiencia.

Departamento de EPS.

En especial al Licenciado Edgar Cajas Mena por su confianza, dedicación y orientación.

Área de Salud Mental de San Marcos

En especial a la Licenciada Patricia Quinteros, por su amistad e incondicional apoyo en todo momento.

Club de Leones- San Rafael Pie de la Cuesta

En especial al subdirector del Club de Leones, Eduardo Cotton, por su gran dedicación y apoyo hacia el servicio psicológico en favor de la población de San Rafael Pie de la Cuesta.

Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen.

En especial a la directora Melissa Samayoa y a los alumnos de 3ro básico de las secciones "A" y "B" quienes permitieron la realización de dicho proyecto.

ÍNDICE

RESUMEN

PRÓLOGO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Marco teórico	6
1.2.1 La motivación.	6
1.2.1.1 Motivación extrínseca.....	7
1.2.1.2 Motivación intrínseca.....	7
1.2.2 Teorías de la motivación.....	7
1.2.2.1 Teorías de contenido.....	8
1.2.2.2 Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow.....	8
1.2.2.3 Teoría de la motivación-higiene de Herzberg.....	8
1.2.2.4 Teoría “X” y “Y” de McGregor	9
1.2.2.5 Teoría de la existencia, relación y progreso de Alderfer.....	9
1.2.2.6 Teoría de las tres necesidades de McClelland.....	10
1.2.3 Teorías de proceso	10
1.2.3.1 Teoría de la expectación de Vroom.....	10
1.2.3.2 Teoría de las equidades de Adams.....	11
1.2.3.3 Teoría de establecimiento de metas.....	11
1.3 Motivación escolar.....	11
1.3.1 Motivación en el aprendizaje.....	12
1.3.2 Motivación en el aula.....	13
1.3.3 Motivación en el nivel medio.....	13
1.3.4 Técnicas para la motivación.....	14
1.4 Motivación con base a incentivos.....	15
1.4.1 Incentivos económicos.....	15
1.4.2 Incentivos no financieros.....	15
1.5 Metacognición.....	16
1.5.1 Modalidades de la metacognición.....	17
1.5.2 Evaluación de la metacognición.....	18
1.5.3 Campos de aplicación metacognitiva.....	19

1.6 Autoestima.....	20
1.6.1 Autoimagen.....	20
1.6.2 Autovaloración.....	21
1.6.3 Autoconfianza.....	21
1.7 Liderazgo.....	22
1.7.1 Estilos de liderazgo.....	23
1.7.1.2 Liderazgo autocrático.....	23
1.7.1.3 Liderazgo burocrático.....	23
1.7.1.4 Liderazgo carismático.....	24
1.7.1.5 Liderazgo democrático.....	24
1.8 Competencias.....	25
1.8.1 Competencias escolares.....	26
1.8.2 Saber ser, saber hacer y saber querer.....	26
1.9 Habilidades.....	27
1.9.1 Habilidades escolares.....	28
CAPITULO II: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
2.1 Enfoque y modelo de investigación.....	29
2.2 Técnicas.....	29
2.2.1 Técnicas de muestreo.....	29
2.2.2 Técnicas de recolección de información.....	30
2.2.3 Técnicas de análisis estadístico de información.....	31
2.3 Instrumentos.....	32
2.4 Operacionalización de objetivos.....	34
CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
3.1 Características del lugar y de la muestra.....	35
3.1.1 Características del lugar.....	35
3.1.2 Características de la muestra.....	35
3.2 Presentación y análisis de resultados.....	36
3.3 Análisis general.....	50
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1 Conclusiones.....	53
4.2 Recomendaciones.....	54
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

“Motivación académica en el ciclo básico. Estudio realizado en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen, San Marcos”

Resumen

Autor: Juan Pablo Rodríguez Jolón

En Guatemala existen pocos estudios relacionados con el tema de la motivación, específicamente en el ambiente escolar rural. Por tal razón se realizó la presente investigación, con el propósito de promover el éxito escolar mediante la aplicación del programa “Crecimiento Motivacional” en donde se evidenció un aumento en la motivación de los alumnos de tercero básico.

El programa “Crecimiento motivacional” se realizó durante el 21 de Septiembre al 21 de Octubre, dos veces por semana, con una duración de una hora media, teniendo una muestra no probabilística de 15 alumnos, de ambos sexos comprendidos entre las edades de 15 a 17 años, de tercero básico. La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, debido a que se ejecutó una medición de primer y segundo momento, mediante una adecuación del Test Escala CEAP 48. Los datos se recolectaron mediante observaciones, evaluaciones y talleres participativos, permitiendo obtener información de manera confiable, siendo analizada por medio la técnica Chi Cuadrada.

Dentro de los logros significativos alcanzados se encuentra el fortalecimiento de la motivación a través de talleres participativos con profesores y alumnos, debido a que en la primera medición los participantes se encontraban desmotivados y ello repercutía en el ámbito académico, sin embargo en la segunda medición luego de la implementación del programa “Crecimiento Motivacional” la motivación se incrementó, evidenciando la efectividad del programa.

PROLOGO

La motivación en el aprendizaje es primordial para la culminación con éxito de la aprobación de grado mayormente cuando se encuentra el estudiante en el nivel básico, debido a que tendrá mejores expectativas de continuar la carrera de diversificado, sino además la elección adecuada, al saber que podrá lograr el alcance y culminación de la etapa que está a punto de continuar en este nuevo ciclo académico. En este sentido, el propósito de este proyecto investigativo sirvió como un recurso más para inducir y encaminar a los alumnos, a través de la motivación académica, puesto que permitió conseguir un óptimo rendimiento escolar que posteriormente a corto plazo elevó calificaciones y conocimiento, culminando con éxito el ciclo básico y a largo plazo pueda proseguir estudiando el alumno, generando impacto positivo en todo sentido. Así también que los estudiantes de tercero básico fueron capaces de lograr sus metas, más allá de la esfera escolar en la que está centrado el proyecto de investigación.

Con base a lo anterior, fue evidente y necesario el involucramiento de los profesores de grado, para que el abordaje de la motivación académica y todos los aspectos concernientes a ello fuera eficaz, por lo que pudo generar una metodología de trabajo eficiente hacia el reforzamiento positivo utilizando incentivos y recompensas, siendo a la vez el profesor de grado parte de la formación integral de la personalidad de los estudiantes debido a que también el proyecto involucro el abordaje de la personalidad del profesor.

Por consiguiente el estudio de la motivación académica dentro del Instituto, fue de suma importancia debido a que su implementación pudo reproducirse en los demás grados de forma inmediata permitiendo la reproducción del programa “Crecimiento Motivacional”, logrando fortalecer el aspecto motivacional dentro de todo el establecimiento, también se pudo conseguir bajar la falta de autoestima y la falta de empoderamiento dentro de la población estudiantil en general.

Así también se pudo reproducir el programa “Crecimiento Motivacional” en la población estudiantil del Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta, consintiendo beneficiar a los maestros y estudiantes como parte de la formación hacia la educación en las nuevas generaciones de ciudadanos del área de San Marcos, generando mayor valor e interés al proceso educativo presentándose a instituciones públicas y privadas.

Centrándose en el problema principal, el cual fue la falta de motivación académica, siendo manifestada en el rendimiento escolar donde a través de la utilidad de metodologías participativas, permitió la comprensión de estrategias para el desarrollo de la motivación académica, por medio de talleres apoyándose de instrumentos contextualizados para la recogida de datos, permitiendo así aportar conocimiento a teorías e investigaciones anteriores realizadas, puesto que es un nuevo enfoque en la Psicología Educativa en Guatemala.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La motivación en el aula es de gran relevancia debido a que esta repercute en la formación de los estudiantes, siendo la motivación pilar fundamental para el éxito escolar. Esta se expresa intrínsecamente (interna) como extrínsecamente (externa) puesto que si se encuentra motivado el estudiante podrá proseguir sus estudios y logrará altas expectativas en el ámbito escolar teniendo un autoestima alta, comprensión del aprendizaje, generará competencias, así también mayor participación en el aula, mayor deseo al momento de realizar los trabajos escolares, hasta permitiéndose generar un auto empoderamiento; todo ello reflejándose en su rendimiento escolar, eliminando con ello el bajo rendimiento escolar y como última instancia la deserción escolar.

En Guatemala, se ha considerado en los últimos años a la motivación académica como un instrumento didáctico que es sinónimo de inversión económica, viéndose de forma innecesaria en el ambiente escolar, debido a que dentro del Curriculum Nacional Base (CNB) las temáticas que aborda, no se concentran de la mano con dicha motivación, más bien es de carácter ajeno a la misma, así también por la creencia que para motivar dentro de un establecimiento de forma general o en la misma aula es necesario de un especialista al cual hay que pagar sus honorarios, o de la realización de un viaje costoso hacia algún lugar, con la finalidad de lograr motivar a los estudiantes y con ello de aumentar en la medida de lo posible, el rendimiento escolar.

En la actualidad las instituciones educativas privadas y públicas de Guatemala se ven afectadas por la falta de motivación en los alumnos, en donde los institutos públicos del área rural del país son los más afectados debido al bajo monto económico destinados para los mismo, tal fue el caso del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen, el cual se encuentra ubicado en el Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta.

En donde se observó la falta de motivación tanto en los estudiantes de tercero básico sección “A” y “B” como en los mismos profesores de grado.

Esto fue reflejado en los profesores, en la forma en que impartían las clases, los estilos de incentivos y recompensas utilizados, así mismo en el trato con los alumnos, en sus relaciones interpersonales entre docentes, alumnos y en la poca decoración del aula. Así mismo en los estudiantes de tercero básico del establecimiento se observaba a simple vista que estaban desmotivados, además su autoestima era baja, todo ello debido al bajo rendimiento que poseían. Todo esto repercutió en su proceso de aprendizaje y enseñanza al no querer estudiar, dejando de aprender de forma significativa.

Por lo cual fue inminente el abordamiento de la motivación académica dentro del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen, por lo que se planteó las siguientes preguntas de investigación; ¿Qué nivel de motivación académica poseen los estudiantes de tercero básico? ¿Cuáles el nivel de motivación académica respecto a los estudiantes de tercero básico luego de participar en el proyecto de motivación?

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2 La motivación

Durante el transcurso de la historia, el ser humano ha sido objeto de estudio en todo momento su origen se encuentra en la filosofía y en los aportes de autores como Sócrates, Platón, Aristóteles y Tomás de Aquino, entre otros. Etimológicamente la palabra motivación proviene del latín *motivus* (movimiento) y el sufijo *-ción* (acción y afecto).

Al principio del siglo XX, la motivación se convirtió en temática de estudio en la psicología gracias sobre todo a la obra de William McDougall(1871-1938) quien adujo que los motivos a los cuales llamo “instintos” los definía como “fuerzas irracionales impulsivas e innatas, que moldean prácticamente cuando las personas sienten, hacen, perciben y piensan”¹. Por lo cual diversos autores e investigadores han concebido a la motivación de diferentes maneras; para Francisco Espada, define que la motivación “es un factor emocional básico para el ser humano y para cualquier profesional” ². Estar motivado significa realizar las tareas cotidianas sin apatía y sin un sobreesfuerzo adicional, la cual permite alcanzar autoestima, reconocimiento personal y social.

Así también para Mauro Laeng la motivación “es el proceso que inicia, mantiene y regula una actividad orientada (hacia un fin más o menos conscientemente perseguido). En este sentido la motivación esta persuadida por el interés y la acción”, debido a que la motivación se puede mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos (interno) y extrínsecos (externo), dicho elementos se pueden ser influidos por la necesidad, impulso y objetivo. Por lo tanto la motivación trata de los anteriores determinantes mencionados que hacen que el individuo se comporte y piense de una determinada manera teniendo en sí mismo el autocontrol de su conducta y pensamiento en todo momento.

¹ Ramírez, Abreu. Motivación y rendimiento. pág. 24

² Huertas, Carlos. Motivación y emoción. pág. 19

³ Ramírez, Abreu. Motivación y rendimiento. pág. 25

1.2.1.1 Motivación extrínseca

Previamente a los estudios realizados por Ramírez Abreu sobre la motivación extrínseca, la cataloga como “aquella motivación que “proviene de fuentes ambientales externas al individuo, donde la causa fundamental de la conducta se encuentra afuera y no dentro de la persona”⁴. Es decir las fuentes motivacionales en las que se ve envuelto piden ser sociales, como por ejemplo halagos e incentivos económicos, aprendiendo a otorgar valor a los incentivos y estímulos que ocurren en su medio ambiente.

1.2.1.2 Motivación intrínseca

Para Antonio Pérez reconoce la motivación intrínseca cuando “la persona fija su interés, demostrando siempre superación y personalidad en consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas.”⁵ En efecto este tipo de motivación genera placer y la satisfacción a tal medida que el individuo aprende, experimenta, explora o trata de entender algo nuevo.

En la medida en que el individuo se enfoca más sobre el proceso de logros, que sobre resultados, puede pensarse que están motivados al logro, de este modo realizar cosas puede definirse como el hecho de incorporarse en una actividad, por el placer y la satisfacción que experimenta cuando se realiza o se crea algo.

1.2.2 Teorías de la motivación

Uno de los retos importantes para el futuro estudio de la motivación es el de determinar y diferenciar los factores desencadenantes y consecuentes de la acción motivadora. Por ello diversos autores de acuerdo a sus análisis e indagaciones proponen diversas teorías que, a lo largo del último siglo, se han propuesto para explicar la motivación, al tiempo que se utilizan, en donde las teorías se clasifican en dos grande bloques las teorías de contenido y las de proceso.

⁴

Abreu Mario. Motivación y rendimiento. México: Editorial Conciencia, 2004, pág. 36

⁵

Antonio Juan Pérez Mariscal. La motivación. Madrid: Editorial Cádiz, 2009, pág. 3

1.2.2.1 Teorías de contenido

Las teorías de contenido se destacan particularmente, tratan de identificar lo que hay dentro de un individuo o en el ambiente en que se desenvuelve que estimula y mantiene un comportamiento en particular y qué recompensas ayudan a satisfacer dicha acción. Por lo tanto se interesa en todo aquello que puede motivar al individuo.

1.2.2.2 Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow

Es la teoría de motivación más conocida de todas, la cual fue propuesta por Abraham Maslow, quien fue un psicólogo humanista proponiendo la idea que dentro de cada persona existía una jerarquía la cual constaba de cinco necesidades básicas, permitiendo consigo su autorrealización.

1. Necesidades fisiológicas: La cuales está compuesto por determinantes como el alimento, bebida, vivienda, satisfacción sexual.
2. Necesidades de seguridad: Establece la seguridad y protección contra daños físicos y emocionales.
3. Necesidades sociales: Este tipo de necesidades está compuesto por el afecto, sensación de pertenencia, aceptación y amistad.
4. Necesidad de estima: Compuesta por sí mismo, autonomía, logros, prestigio, reconocimiento y atención.
5. Necesidad de autorrealización: Se compone de cualidades como el crecimiento personal, logro del propio potencial y autorrealización.

Maslow comentó que “cada uno de los niveles de la jerarquía debe satisfacerse antes de que pueda activarse el siguiente y que cuando una necesidad está satisfecha, dese de ser un motivador del comportamiento”⁶.

1.2.2.3 Teoría de la motivación-higiene de Herzberg

El creador de esta teoría fue Frederick Herzberg, según Herzberg los factores causantes de insatisfacción pueden “ser las políticas y la administración, la supervisión, las relaciones interpersonales y las condiciones del ambiente, por lo cual no genera motivación en el individuo y

⁶ Maslow, Abraham. Motivación y personalidad. pág. 56

los caracterizó como factores de higiene, cuando esos factores son adecuados, los individuos no se sienten insatisfechos”⁷, pero tampoco están satisfechos. Los factores intrínsecos como realización, reconocimiento y responsabilidad, aumentan la satisfacción, a los que Herzberg llamo motivadores, debido a sus cualidades formadoras.

1.2.2.4 Teoría X y de McGregor

Los planteamientos de McGregor pretenden dar cuenta de los supuestos que subyacen en las acciones de los altos mandos y de las consecuencias de esas acciones sobre los individuos indicando que “todo superior tiene un conjunto de suposiciones sobre el hombre y su relación con el trabajo, los cuales se ubican en un continuo cuyos extremos se conocen como Teoría X y Teoría Y.”⁸

– Teoría X

Esta teoría está basada en el antiguo precepto del castigo y recompensa, donde el individuo busca la recompensa más allá de la identificación resistiéndose al cambio y carecen de aptitudes para la realización del trabajo. En términos sencillos, si no se castiga al individuo no trabaja, el individuo evitará cualquier responsabilidad, teniendo poca ambición.

– Teoría Y

Esta teoría propone que el desgaste físico y mental en el trabajo es tan normal, es decir que no es necesario el castigo, la fuerza o las amenazas para que el individuo se esfuerce por conseguir los objetivos. Por lo cual en condiciones normales el individuo aprenderá no solo a aceptar responsabilidades sino a buscarlas.

1.2.2.5 Teoría de la existencia, relación y progreso de Alderfer

Clayton Alderfer, llevó a cabo una revisión de la teoría de las necesidades de Maslow, la cual se convertiría en su teoría ERG Existencia, Relación y Crecimiento.

⁷ González, Mauricio. Habilidades Directivas. pág. 42

⁸ Rodríguez, María Jesús. La motivación en el mundo del trabajo. pág. 9

La Teoría ERG no sigue un orden correlativo para su satisfacción, considera que si el individuo no logra satisfacer una necesidad de orden superior aparece una necesidad de orden inferior.

- **Existencia:** Necesidades fisiológicas y de seguridad.
- **Relación:** Interacción con otras personas.
- **Crecimiento:** Representado por el deseo de crecimiento interno de las personas.

1.2.2.6 Teoría de las tres necesidades de McClelland

McClelland estableció en 1961 que “la motivación de un individuo puede deberse a la búsqueda de satisfacción de tres necesidades dominantes, siendo de logro, poder y afiliación”⁹. Las personas motivadas por necesidades superiores de logro desean realizar tareas difíciles y desafiantes en un alto nivel. Las personas motivadas por el poder típicamente le gusta estar a cargo como responsable mientras tan las personas con necesidad de afiliación buscan buenas relaciones interpersonales con otras.

1.2.3 Teorías de proceso

Las teorías de proceso tratan de explicar y describir como se genera, dirige, mantiene y finalmente se detiene la energía que provoca un comportamiento necesario para explicar una opción, el esfuerzo y la perseverancia que se dan en el proceso de la motivación. Es decir que se interesa en la forma en que la persona llega a motivarse.

1.2.3.1 Teoría de la expectación de Vroom

El creador de esta teoría es Víctor Vroom, quien considera que la teoría de la expectativa afirma que “las personas se inclinan a actuar de determinada manera, donde el comportamiento es resultado de opciones conscientes entre varias alternativas, teniendo como propósito maximizar el placer y disminuir el dolor”¹⁰.

⁹ González Mauricio. Habilidades Directivas. pág. 64

¹⁰ González, Mauricio. Habilidades Directivas, pág. 67

Por lo cual el desempeño favorable dará lugar a una recompensa deseable dicha recompensa permitirá satisfacer una necesidad importante, siento tan fuerte la necesidad a tal medida como para hacer el esfuerzo de mérito.

1.2.3.2 Teoría de las equidades de Adams

Fue creada por J. Stacy Adams, la cual indica que las personas no solo les interesa la cantidad de premios que reciben por sus esfuerzos sino que también la relación que este tiene con lo que los demás reciben, es decir que a las personas además de interesarles la obtención de premios por su esfuerzo, también desean que estas sean equitativas, lo que transforma la motivación más compleja. Por lo cual si la personas posee sentimiento de desigualdad su desempeño y acciones decaerán en caso contrario de que se sienta excesivamente recompensado, compensara ese exceso.

1.2.3.3 Teoría de establecimiento de metas

Esta teoría se refiere a que las metas fáciles incrementan el rendimiento y las metas difíciles, cuando son aceptadas, generan un rendimiento más alto que las metas fáciles. Teniendo como intención esta teoría generar un resultado tanto en la aceptación de metas, considerando al individuo al aceptar la metas difíciles, inculcándole la imposición de la meta de forma voluntaria o simplemente aceptarla cuando se le asigne, procurando que se pueda producir un grado de convencimiento, de que la meta es deseable y es importante esforzarse para tratar de alcanzarla.

1.3 Motivación escolar

Cuando se habla motivación en el ámbito educativo normalmente se habla de motivación escolar la cual “hace referencia a aquella motivación que impulsa al estudiante a realizar una serie de tareas que los profesores le proponen como mediación para el aprendizaje de los contenidos curriculares, donde se activan de recursos cognitivos para aprender aquello que la escuela propone como aprendizaje.”¹¹ la motivación escolar se relaciona con el valor de la

¹¹ Carla Muñoz Valenzuela. Motivación escolar. Chile: Editorial Estudios Pedagógicos, 2001, pág. 352

tarea y con el sentimiento de competencia frente a ella, pero también, a nivel de la actividad general, con los motivos que dan sentido a la activación de dichos recursos cognitivos en el desarrollo del aprendizaje, en si los motivos para aprender.

Una discusión que frecuentemente se presenta en el ámbito de la motivación escolar es que si es responsabilidad de motivar es de los docentes, es decir si es el profesor es quien principalmente debe motivar a los alumnos o el alumno debe, por responsabilidad propia, estar motivado. Pero dependiendo a quien le corresponda motivar, no siempre han recibido las herramientas adecuadas para hacerlo haciendo que las desconozcan.

En el campo de la motivación escolar se han desarrollado diversas investigaciones, del estudio que se realizó, a principios de 1971 en el cual se realizó en una institución educativa pública de Guatemala investigando los factores de rendimiento escolar, estando bajo el mando de Godofredo Recinos, décadas más tarde específicamente en el año 2014 se realizó una investigación similar bajo el mando de Cindy Rivera, ambos estudios concluyeron que la motivación escolar es de suma importancia que se aborde tanto desde el profesor como del alumno debido a que permite desarrollar medios de superación personal, lo que genera una valoración en el individuo, viéndose en su estilo de aprendizaje. En este sentido, la motivación se relaciona como muchos otros fenómenos de la psique humana, se puede decir de esta manera, que la motivación siempre surge del sujeto en interacción con el medio, donde pueden influir agentes internos al sujeto o externos al mismo.

1.3.1 Motivación en el aprendizaje

La motivación no es un problema exclusivo de la enseñanza y del aprendizaje. Está presente en todas las manifestaciones de la vida humana, condicionando su intensidad y su eficacia. Si bien el aprendizaje escolar se relaciona con la apropiación de un conocimiento en la escuela, lo cual indica que es una construcción de conocimiento, debe, de alguna manera, coincidir tanto si es de forma obligatoria o motivacional

Puesto que la motivación en el proceso de aprendizaje es crucial, no importando el ciclo a que se dirija, tanto primaria, básico o diversificado debido a que si se motiva el estudiante tendrá una autoestima alta, comprensión del aprendizaje, generara competencias, así también mayor participación en el aula, mayor deseo al momento de realizar los trabajos escolares, en caso contrario sucederá todo lo opuesto, hasta llegar a la deserción escolar, Es decir que la motivación y el aprendizaje son ejes cruciales en el estudiante.

1.3.2 Motivación en el aula

La dificultad de aplicar alguna teoría motivacional dentro del aula es que el contexto escolar tiene unas ciertas características, las que muchas veces por sabidas son olvidadas, que no obstante forman parte de la especificidad del aprender en la escuela. El aprendizaje escolar tiene como prioridad la apropiación de un conocimiento el cual es necesario hacer coincidir con la motivación, así también al mismo tiempo, se debe de tener en cuenta las características de la población, el contexto en que se desenvuelve, con qué recursos se cuenta, etc. Donde el contexto escolar exige que la perspectiva teórica y práctica que se llevara a cabo y los indicadores que se evidencian como, baja autoestimas, bajo rendimiento, empoderamiento y otros que se relacionen a la falta de motivación, tenga relación mutua sino que, además, la perspectiva teórica que se proporcione sirva para que los docentes puedan integrar la dimensión motivacional dentro del diseño curricular es decir modificar las temáticas con el Curriculum Nacional Base –CNB- estimulando así la motivación por aprender los contenidos curriculares de la escuela.

1.3.3 Motivación en el nivel medio

Es claro que una de las exigencias que se hace al profesor es la de “motivar a sus alumnos para el aprendizaje. Esta exigencia se hace desde una posición fuera del aula, asumiendo que se trata de una tarea básica en el oficio docente que debería formar parte de los saberes profesionales de cualquier profesor, obviando la complejidad del asunto y lo que implica la preparación

para ello.”¹² Debido a que la preparación de los alumnos depende de gran medida de la formación de los docentes y de los cuidadores, donde al ingresar al ciclo básico, se deja de un lado el desarrollo de competencias y habilidades, únicamente la adquisición de conocimiento con sentido o no para el estudiante, siendo esta la única forma de promoción de grado, en la actual metodología curricular de Guatemala.

1.3.4 Técnicas para la motivación

En el Curriculum Nacional Base -CNB- las temáticas que implementa no van de la mano con una metodología motivacional escolar puesto que no se observa en el espacio en que se desarrolla en conocimiento, debido a que no propone técnicas y herramientas motivacionales como un cuadro de honor, una cartelera informativa, espacios de expresión, dinámicas etc.

Puesto que motivar al estudiante no es, simplemente un trabajo de acción continua al lado de la clase y junto a cada estudiante; es ahí donde reside la importancia que tiene el conocimiento de las aptitudes y aspiraciones de cada uno, al fin de proporcionarle, en la medida de las posibilidades, actividades que correspondan a sus necesidades. Como pieza fundamental para lograr lo anterior, están las técnicas para la motivación, pues el docente en cualquier circunstancia, tendrá la oportunidad de facilitar una y otra de acuerdo al tipo de estudiante. El resultado de una determinada técnica dependerá de una serie de factores intrínsecos y extrínsecos del estudiante y de sus diferencias individuales, pudiendo aplicarse:

- Técnicas de correlación con la realidad: En donde el docente procura establecer relación entre lo que está enseñando y la realidad circundante con las experiencias de vida del estudiante.
- Técnica de abstracción, la teoría y la definición: Dicha técnica representa la culminación o término final del proceso del aprendizaje la cual permite reafirmar el conocimiento de forma lúdica a través de la creación, innovación e integración.

¹² Muñoz, Carla. Motivación escolar. pág. 352

1.4 Motivación con base a incentivos

Un incentivo es todo aquello que “despierta un sentimiento o incita a la acción; una causa o motivo de entusiasmo; una incitación, provocación”¹³. Como queda claro a partir de esta definición, el término incentivo puede abarcar muchas formas de lograr que las personas actúen.

Permitiendo que el estudiante sea fuente de acción, logrando que se apasione por sus tareas y se enfoquen en lograr los retos que imponen ciclo académico. Muchas formas de motivar a base de incentivos se utilizan actualmente, algunas personas piensan en los incentivos pueden ser exclusivamente para el docente como mejor sueldo y otros beneficios monetarios, los cuales son de tipo económicos igualmente existen también los no financieros, que pueden ser aplicados tanto a docentes como a estudiantes.

1.4.1 Incentivos económicos

Los incentivos provocan una estimulación que viene del exterior, tal es el caso de los incentivo económicos los cuales permiten una remuneración económica, enfocándose en la realización de tareas y en la eficacia de la misma, pero este tipo de incentivo económico no ofrece motivación intrínseca, por lo cual no incentiva el espíritu emprendedor, ni mucho menos la aceptación de riesgos al hacer la tarea. Siendo ser aplicable únicamente al docente, debido a la magnitud de las circunstancias.

1.4.2 Incentivos no financieros

Los estudiantes, se han encontrado en sus estudios con diversos obstáculos, debido a la poca motivación en los cursos que imparten sus maestros, y además de ello la poca atención y entrega de los mismos. Puede decirse que los incentivos son muy importantes, en ello los incentivos no financieros, que son los incentivos que premia no a base de una retribución económica, sino mediante premios de bajo costo y elogios.

¹³ Vegas, Emiliana. Mejorar la enseñanza y aprendizaje por medio de incentivos. pág. 7

Cuando los estímulos utilizados no impactan en el estudiante, esto lleva al fracaso de la motivación, aunque el maestro genere cambios en el ambiente, metodología y personalidad. Por lo cual los incentivos no financieros están enfocados a una necesidad, para que sean útiles, estos incentivos se deben relacionar con los estímulos de motivación en el aula para mantener relación con los intereses del estudiante, como por ejemplo un cuadro de honor, diplomas de reconocimiento, etc.

1.4 Metacognición

J. Burón analizó diferentes definiciones de la metacognición y dijo que “es el conjunto de conocimientos adquiridos por la auto observación de las propias cogniciones y por las deducciones inferidas sobre la base de las mismas” ¹⁴.

No obstante, se puede definir como el conocimiento de nuestras cogniciones. Hay que señalar que, en el contexto de la metacognición, el término cognición se puede referir a cualquier operación mental: memorización, atención, percepción, comprensión, comunicación, etc.; por lo tanto, la metacognición es el conocimiento que tenemos de todas estas operaciones.

La metacognición es la que determina el control de nuestra actividad mental y la autorregulación de las facultades cognitivas que hacen posible el aprendizaje humano y la planificación de nuestra actuación inteligente. Todo ello implica el conocimiento de las cogniciones y la regulación de la actividad mental, la cual exige: planificar la actividad antes de enfrentarse con un problema, observar la eficacia de la actividad iniciada, y comprobar los resultados. Donde la metacognición ha estado implícita sobre el aprendizaje desde hace algún tiempo, el hecho de que la gente aprendiera no sólo lo que se le enseñaba, sino también algo que hace referencia al proceso mismo de aprender, lo que permite un descubrimiento.

¹⁴ Tesouro, Montse. La Metacognición en la escuela. pág. 3

1.5.1 Modalidades de la metacognición

Existen tres modalidades metacognitivas como procesos cognitivos dentro de las cuales se destacan las siguientes;

- **Metamemoria**

El término metamemoria hace referencia a nuestro conocimiento y conciencia acerca de la memoria y de todo aquello relevante para el registro, almacenamiento y recuperación de la información. Algunos de los aspectos más conocidos y estudiados de la metamemoria, aparte de los relativos a su desarrollo y a los procesos de “control de la realidad” hacen referencia e estimaciones sobre el conocimiento ya adquirido (experiencias de sensación de saber y de “tener algo en la punta de la lengua”) y a estimaciones sobre ejecuciones futuras.

- **Metapensamiento**

La base para esta modalidad se encuentra en el propio concepto de metacognición ya que se restringe cognición a pensamiento, a manipulación del conocimiento. En este sentido la mayor parte del pensamiento es metapensamiento puesto que incluye la reflexión, el volver sobre sí mismo y el autocontrol. Reducido el pensamiento al razonamiento lógico, se hace más patente la existencia de una metalógica.

En su representación dentro de la metacognición, podríamos recurrir a las distinciones que se establece entre razonamiento lógico que implica la habilidad para alcanzar conclusiones válidas mediante la aplicación de esquemas o reglas inferenciales inconscientes y la metalógica que implica la conciencia metacognitiva de la lógica a su vez, la metalógica incluye las estrategias metalógicas; coordinación relativamente y consciente de los esquemas y reglas de inferencias y la comprensión metalógica que implica el conocimiento acerca de la naturaleza de la lógica, incluyendo el concepto de necesidad lógica.

– **Metalinguaje**

Se trata de conocer, pensar y manipular cognitivamente, no sólo el lenguaje, sino, la actividad lingüística de cualquier hablante y en particular del propio sujeto. Las tareas del metalinguaje pueden enfatizar el conocimiento analizado, el control cognitivo o pueden combinar ambas dimensiones.

La metalingüística incorpora en cualquier caso las actividades de reflexión y control sobre todos los componentes lingüísticos, dando lugar a que se subdivida en metafonología, metasintaxis, metasemántica, según se refiera respectivamente a la capacidad para conocer y manejar la fonología, la sintaxis, la semántica.

1.4.2 Evaluación de la metacognición

El problema surge de la dificultad intrínseca que existe para analizar la actividad metacognitiva dado que no se traduce en una respuesta observable. Para resolverlo se ha recurrido a diferentes procedimientos y sistemas indirectos de evaluación, algunos de los métodos más frecuentes empleados para evaluar la metacognición está desde entrevistas hasta la observación del pensar en voz alta, de hablar natural y de la ejecución de la tarea así como intentos de construir escalas o instrumentos de evaluación

– **Informes verbales**

No podemos saber si lo que dice la persona entrevistada es algo que ha pensado realmente mientras realizaba la tarea o si es lo que piensa en el momento de hacer la reflexión o, incluso, si miente. De ahí que la mayoría de los estudios se basen en los informes de varias personas y sólo sea posible extraer las conclusiones a partir del consenso estadístico. A los problemas mencionados debemos añadir que muchas veces las personas no saben cómo han hecho algo. En estos casos habrá que decidir si la incapacidad para verbalizar significa ausencia de estrategias metacognitivas, ejecución automatizada o falta de recuerdo.

La probabilidad de olvido aumenta a medida que aumenta el tiempo entre la tarea y el informe verbal

Donde existen situaciones que favorecen la aparición de estrategias metacognitivas y de las cuales se recomienda extraer información a partir de ellas. Las tareas que más implican probablemente estrategias metacognitivas son las que requieren generalización y las que obligan a coordinar tareas individuales porque fuerzan a que la persona reflexione, ensaye y autorregule. Por tanto para evaluar la metacognición hay que elegir tareas que requieran la intervención de procesos conscientes. Los pensamientos y acciones conscientes son: los implicados en una acción no automatizada; los implicados en tareas en que los sujetos tienen que hacer elecciones y enjuiciamientos sobre si una tarea nueva requiere la utilización de un paradigma previo; y los que se dan en situaciones en que no vale la estrategia habitual, porque se produce una interrupción más o menos momentánea de la conducta y del pensamiento.

– **Observación**

La observación de situaciones escenificadas, del habla egocéntrica, del pensamiento en voz alta o de la ejecución de la tarea aporta datos sobre los procesos metacognitivos empleados por los sujetos y es, en ocasiones en que cuestionarios y entrevistas resultan inviables, la única manera de obtener esta información.

1.4.3 Campos de aplicación metacognitiva

El componente metacognitivo se enfoca hacia la mejora del aprendizaje y el recuerdo, no ya en las estrategias mnémicas entrenadas (repeticón, categorización, elaboración verbal o en imágenes), sino en la información acerca del funcionamiento de la memoria de que se acompaña (la facilidad diferencial con que se procesa y recuerda material organizado o arbitrario, visual o verbal, concreto o abstracto, autogenerado o percibido) y en las estrategias ejecutivas, de control, que se enseñan conjuntamente con el fin de que el entrenamiento no sea un proceso mecánico, a ciegas, sino un aprendizaje que se generaliza, transfiere y manifiesta espontáneamente una vez finalizado el programa.

Diversos estudios han puesto de manifiesto que la percepción que los propios estudiantes tengan acerca de la utilidad de las estrategias puede ser el factor determinante a la hora de emplearlas. Algunas de las estrategias mnémicas conocidas y aplicadas por personas con un nivel metacognitivo relativamente sofisticado y que pueden entrenarse con cierta facilidad son: repeticiones, categorización, elaboración verbal y visual, distribución racional del tiempo y el esfuerzo.

1.6 Autoestima

Es el valor que cada individuo asigna a sus propias características, capacidades y comportamientos. Es decir, la autoestima es una forma de pensar, sentir y actuar que implica que el individuo acepte, respete, confíe y crea en las demás personas y en sí mismo. Generando sensación de comodidad y seguridad interna que se manifiesta en una actitud positiva y confiada ante la vida, dándole una percepción valorativa y confiada de sí mismo, que motiva a al individuo a manejarse con propiedad, manifestarse con autonomía y proyectarse satisfactoriamente en la vida. Nathaniel Branden estableció que “la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace acerca de su habilidad para enfrentar los desafíos de su vida y, acerca de su derecho a ser feliz” ¹⁵.

1.6.1 Autoimagen

Consiste en la capacidad de verse a sí mismo, no mejor ni peor, sino como la persona que realmente es ya que el individuo tiene cierta conciencia de sus motivos, deseos, ambiciones, sentimientos. El primer paso hacia una sana autoestima se caracteriza, por la capacidad de verse personalmente de manera realista, tanto en lo que constituye la imagen actual de sí mismo como en cuanto a la imagen potencial de lo que la persona puede llegar a ser.

¹⁵ Nathaniel Branden. La psicología de la autoestima, pág. 21

1.6.2 Autovaloración

Hace referencia apreciarse como un individuo importante para sí mismo y para los demás. De esta manera, por tanto, se ve con claridad, como es el caso de la sana autoimagen, sino que además valora positivamente aquello que ve, reaccionando con agrado ante la imagen que percibe de su propia personalidad. Nathaniel Branden a la autovaloración, lo hace designándola como el respeto a uno mismo, puesto que cada persona sobre la tierra es un ser único e irrepetible, dotado de potencialidades físicas, psicológicas y espirituales realmente invaluable.

1.6.3 Autoconfianza

Se caracteriza por creer que uno puede hacer bien las cosas y sentirse seguro al realizarlas. Una autoestima baja busca la seguridad de lo conocido y la falta de exigencia, estando siempre en la zona de confort. Al desarrollar la autoconfianza, el individuo es capaz de valerse por sí mismo, estando motivado al poder percibir las problemáticas como oportunidades para salir adelante. Sobre todo es necesario conocer cómo funciona cada ser humano, es decir, cuáles son las fortalezas, motivaciones, aspectos positivos y limitaciones. A partir de esta valoración, se decidirá qué aspectos se desea mejorar y cuáles reforzar. Donde al final se tendrán características que se deben aceptar y con las que se tendrán que convivir, intentando sacar partido y ver su aspecto positivo en todo momento, donde algunas señales de autoestima sana son:

- Conciencia del valor propio.
- Confianza en sí mismo y en las capacidades propias.
- Actitud abierta y sin temor ante la vida.
- Fortaleza para enfrentar y superar los obstáculos.
- Optimismo, autonomía y motivación para aprender.
- Fortaleza ante la crítica.
- Capacidad para escuchar y apertura al diálogo.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Éxito en las actividades que se emprenden.

1.7 Liderazgo

De acuerdo al Doctor Alonso Puig, describe al líder como aquella “persona capaz de sacar lo más valioso de sí mismo y de inspirar a otros con su ejemplo”¹⁶, es decir el líder posee aspectos motivantes que lo inspiran a llevar a cargo su rol, Jim Collins identifico cuatro características que poseen los líderes, sobresaliendo en sí mismos, siendo las siguientes:

1. **Formación de sucesores:** El líder es hábil para formar y enseñar a sus semejantes, enseñándoles todo lo que puedan para irlos paulatinamente preparando para sucederles en el puesto o asignación de tareas, logrando que busque el éxito.
2. **Modestia y humildad:** El líder cuando es hábil y altamente competente, no hace alardes arrogantes de grandeza, más bien cuando las cosas salen bien busca compartir el éxito retribuyéndoselo al equipo de trabajo, en caso de que las cosas tuviesen final contrario, se pregunta que pudo haber hecho o dejado de hacer para que las cosas salieran como salieron, dejando los reproches y culpas al lado.
3. **Confianza en sí mismo:** Dada su capacidad y voluntad el líder despliega una gran confianza en sí mismo, la cual, al estar libre de arrogancia, se contagia hacia su equipo. Por lo cual le permite rodearse de verdaderos talentos, siendo exigente y disciplinado, pero no autocrático y mucho menos tirano.
4. **Engrandecimiento colectivo:** El líder está permanentemente enfocado en el engrandecimiento del equipo de trabajo, por ello se preocupa más de los resultados sostenibles de largo plazo que en éxitos de corto plazo generando autoconfianza y valoración al grupo.

¹⁶ Puig, Mario Alonso. Reinventarse. pág. 92

1.7.1 Estilos de liderazgo

Los estilos de liderazgo son patrones de comportamiento que un individuo adopta para alcanzar las metas planteadas, no existe un estilo correcto o incorrecto, esto depende de la tarea a realizar y la situación en la que es expuesto, para influir sobre los demás de modo que muestren disposición al cambio, donde los estilos de liderazgos especifican las aptitudes que guían sus dichas acciones. Estas aptitudes se pueden concebir como las herramientas interiores para motivar a los, dirigir y guiar a hacia metas.

1.7.1.2 Liderazgo autocrático

Este tipo de liderazgo es el que se manifiesta con el poder absoluto sobre sus semejantes o equipos de trabajo, los cuales tienen una mínima o ninguna oportunidad de dar sugerencia respecto del alcance de las metas o la forma de ejecutar la tarea, el líder toma decisiones en nombre del grupo. Este tipo de liderazgo constituye una amenaza para la vida democrática y la participación de los demás. Según Mario Krieguer “el líder autocrático es: autoritario, centralista, dominante, controlador y monopolizador de decisiones”¹⁷. Caracterizándose por imponer todas sus órdenes y vigila que se sigan al pie de la letra, tomando las decisiones solo y no delega funciones por lo cual no le otorga confianza al grupo y dicta todas las pautas. Poseyendo como característica clave resaltar los errores para luego incentivar a los individuos.

1.7.1.3 Liderazgo burocrático

Está relacionado con líderes que siguen al pie de la letra la norma, siguen las reglas y se preocupan porque todo el trabajo sea preciso, es un estilo de liderazgo muy apropiado para trabajar cuando existen serios riesgos o cuando se hay riesgo por cuestiones económicas. Este estilo de liderazgo limita la creatividad de las personas debido que siempre dependen de otras para tomar decisiones y resolver situaciones de urgencia, puede incluso causar frustración.

¹⁷ Krieguer, Mario. Comportamiento Organizacional. pág. 533.

1.7.1.4 Liderazgo carismático

Este tipo de líder inspira entusiasmo en sus equipos siendo muy energéticos al conducir a los demás, sin embargo los líderes carismáticos tienden a creer más en sí mismos que en sus equipos y esto genera problemas. En los ojos de los seguidores, el éxito está ligado a la presencia de su líder. Max Weber define el carisma como la cualidad que pasa por extraordinaria de una personalidad por cuya virtud se le considera en posesión de fuerzas sobre humanas y extraordinarias no asequibles por cualquier otro. El dilema con este estilo es que no se transfiere y cuando el líder carismático no está nadie se siente capaz de ocupar su lugar. El valor de los colaboradores se suprime pues los resultados se ven ligados a alguien en específico no al valor que como equipo tienen, si bien es cierto los colaboradores en este caso mantienen un contrato emocional con su líder, es preciso que cada aportación sea reconocida para así no solo desarrollar a los colaboradores y que alguno de ellos pueda ocupar el lugar de líder en determinado momento, sino también para mantener motivado al grupo y mejorar los resultados desde la aceptación y valoración de lo individual.

1.7.1.5 Liderazgo democrático

La característica de este líder es que ellos invitan a otros miembros del equipo a contribuir con el proceso de toma de decisiones. Descentraliza y empodera lo que no sólo aumenta la satisfacción por el trabajo sino que ayuda a desarrollar habilidades. Los miembros del equipo sienten el control de su propio destino así que están motivados a trabajar duro, más que por una recompensa económica. Los líderes de que manejan este estilo democrático deben definir un marco de referencia para aun y con la libertad de aportación de todos se mantenga un control sobre los resultados, este es un liderazgo que inspira confianza y que puede generar desarrollo y creatividad en los colaboradores bajo este estilo, puede incluso potencializar las competencias desde el proceso de poder identificar que se hace bien y que se hace mal.

1.8 Competencias

Este concepto surge en los años ochenta en los países industrializados y toma fuerza porque es considerada como la alternativa de mayor pertinencia, siendo en los años noventa que el concepto llega a América Latina como opción viable de formación y de desarrollo. En los últimos años el mundo ha experimentado cambios en la formación de los estudiantes mayormente donde la adquisición de competencias, plantea retos en el sistema educativo, a las escuelas, al currículo nacional, a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entiéndase por competencias como “la inclusión de la disposición para aprender además del saber cómo, posibilitándose que el educando pueda generar un capital cultural o desarrollo personal, un capital social que incluye la participación ciudadana, y un capital humano o capacidad para ser productivo” ¹⁸

Con el fin de enfrentarse a esos retos, el mundo educativo ha ido asumiendo y extendiendo en su seno el término de competencia, surgido anteriormente en el mundo laboral.

El enfoque por competencias es un intento de lograr efectivamente la igualdad de oportunidades a través de la educación al enfatizar el éxito escolar, pretendiendo dar una respuesta a la exigencia de evitar el fracaso escolar garantizando suficiente formación académica y persona de la población escolar. La razón de integrar las competencias dentro del modelo educativo, es darle un giro a la institución educativa y a la misma educación debido a que fomentan la motivación de carácter tanto intrínseco como extrínseco al permitir en el estudiante la obtención de aprendizaje de manera significativa, tales como:

1. El aumento del nivel de exigencias: Permite integrarse en la sociedad del conocimiento puesto que se prepara para asumir los retos que plantea el ambiente educativo.
2. El incremento del nivel general de formación: Asume nuevas metodologías de adquisición de conocimientos.

¹⁸ García, Renata. Modelo educativo basado en competencias. pág. 4

3. La orientación hacia la vida después de la escuela: Remarca la búsqueda de la transferencia de los aprendizajes y su adecuada aplicación en una diversidad de contextos.
4. El cambio de paradigma educativo: La aportación de las diferentes maneras de cuestionar y aprender acentuando la importancia de la efectividad, significación e integración de los aprendizajes.

1.8.1 Competencias escolares

Según Tobón “las competencias educativas se enfocan en identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto educativo integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer/querer” ¹⁹. En el contexto es importante una educación que contribuya al desarrollo de competencias para la forma de vivir, y convivir en una sociedad cada vez más compleja utilizando herramientas para pensar como el lenguaje, la tecnología, permitiendo la autonomía en los estudiantes.

1.8.2 Saber ser, saber hacer y saber querer

Esta nueva perspectiva de competencias gira alrededor de tres ejes fundamentales educativos los cuales son:

- 4 Saber ser: Es todo aquel conocimiento que posee el individuo de forma conceptual.
- 5 Saber hacer: Hace referencia a todos los procedimientos que se requieren para plasmar una acción final.
- 6 Saber querer: Es la aplicación de los requisitos actitudinales que se necesitan al momento de llevar a cabo la competencia.

Para implementar alguna competencia en el ámbito educativo es necesario identificar en los estudiantes los siguientes factores:

1. Conocimientos: Se refiere a la capacidad del individuo para identificar, reconocer y describir objetos concretos o abstractos.
2. Habilidades intelectuales: Capacidad para aplicar conocimientos y el juicio en la ejecución de sus funciones.

¹⁹ Tobón, Sergio. El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. pág. 12

3. Habilidad sicomotora: Capacidad para realizar movimientos rápidos, seguros y precisos en el trabajo. Se refiere a las destrezas operativas.
4. Habilidad interpersonal: Capacidad para interactuar con otras personas en el trabajo, a fin de comunicarse, persuadir, entender, supervisar y enseñar.
5. Disposición anímica: Factores que influyen en el estado afectivo y la voluntad de trabajo de las personas, entre estos incluyen actitudes, creencias, la percepción de equidad los valores y la motivación.

De esta manera, la perspectiva centrada en las competencias educativas se presenta como “una opción alternativa en el terreno de la educación, con la promesa de que permitirá realizar mejores procesos de formación académica. Ello ha llevado a que la literatura sobre este tema se haya incrementado recientemente, en la cual se presentan diversas interpretaciones relacionadas con esta noción, se establecen algunas alternativas para poderla emplear en diversos ámbitos de la formación escolar, tales como la educación básica, la formación del técnico medio y la formación de profesionales con estudios de educación superior.”²⁰ La literatura también se concentra en realizar reportes sobre alguna experiencia en donde se ha aplicado la perspectiva de las competencias o bien, en proponer estrategias para elaborar planes o programas de estudio bajo esta visión.

1.9 Habilidades

Las iniciativas para la enseñanza y evaluación de las habilidades del siglo XXI tienen su origen en la idea de las demandas de nuevas habilidades que permitan la realización de la tarea asignada produciendo un trabajo efectivo, considerando una habilidad como “la capacidad de realizar tareas y solucionar problemas, mientras que puntualiza que una competencia es la capacidad de aplicar los resultados del aprendizaje en un determinado contexto (educación, trabajo, desarrollo personal o profesional).

²⁰ Díaz, Angel. El enfoque de competencias en la educación. pág. 8

Una competencia no está limitada a elementos cognitivos (uso de la teoría, conceptos o conocimiento implícito), además abarca aspectos funcionales (habilidades técnicas), atributos interpersonales (habilidades sociales u organizativas) y valores éticos”²¹. Teniendo como objetivo primordial proporcionarle al individuo llevar una vida independiente en todo sentido.

1.9.1 Habilidades escolares

Los estudiantes deben de participar hasta donde sea posible de las experiencias y oportunidades que se ofrecen a todos los estudiantes, puesto que las habilidades escolares son las que de forma tradicional se relación con el proceso de aprendizaje y con las que se relacionan exclusivamente a la educación.

Para fortalecer este tipo de habilidades “existen cuestionarios, técnicas narrativas, juegos de rol, estudio de casos, dramatización, dinámicas de grupos, relajación o meditación, que contribuyen a favorecer la autoestima, la motivación, la cooperación, la confianza, la empatía, la comprensión crítica, a mantener el equilibrio, el esfuerzo, la pacificación y el autodomínio, entre otros”²² siendo conveniente que el aula sea visto como un ambiente de aprendizaje y productivo, lo que mejora el clima social de la escuela, puesto que facilita el manejo de conflictos, donde las habilidades escolares se medirán de acuerdo al desempeño pudiendo ser:

- Habilidades técnicas: Uso de conocimientos especializados y facilidad para aplicar técnicas.
- Habilidades humanas: Se relaciona con el trato con los semejantes y haciendo referencia a la facilidad interpersonal y grupal
- Habilidades conceptuales: Implican la visión de la facilidad de trabajar con ideas, conceptos y abstracciones.

²¹ Salvador, Francisco. Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio. pág. 36

²² Gómez. Silvia. Habilidades sociales de los escolares y prevención del conflicto.pág.89

CAPITULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Enfoque y modelo de investigación

El enfoque de estudio, que se utilizó en la investigación fue el cuantitativo debido al abordamiento de la temática, dicho enfoque permitió sustentar la investigación de tal manera se pudiera reflejar en la recopilación de resultados. Este enfoque fue pertinente debido a que se aplicó una prueba objetiva para evaluar y medir la motivación académica, en un primer y segundo momento, donde de acuerdo a las respuestas otorgadas en las diferentes evaluaciones que se realizaron permitió proporcionar el conocimiento de sus ideas, valores e inclusive prácticas, del grupo muestra, considerándose al final su análisis, a partir de los fenómenos de estudio, esto facilitó la presentación de los mismos de una forma ordenada y objetiva.

El modelo investigativo, utilizado fue mediante una medición de primer y segundo momento, la cual consistió en una evaluación respecto al campo de estudio que es la motivación académica, siendo la muestra representativa como modelo, puesto que se destacó la motivación en primer plano. Llevándose a cabo las evaluaciones antes del inicio del proyecto “Crecimiento Motivacional” y al final de la conclusión del mismo con el grupo muestra. El modelo de medición de primer y segundo momento, generó un mayor alcance de los objetivos, debido a que la muestra de 15 alumnos entre las secciones “A” y “B” de tercero básico se contempló la realización de medir la motivación, haciéndolo por medio de una prueba, con la finalidad de conocer más a profundidad, respecto al nivel de motivación académica.

2.2 Técnicas

2.2.1 Técnicas de muestreo

- **Muestreo no probabilístico:** Consiste en la intervención del conocimiento del investigador, haciendo de la muestra lo más representativa posible, donde la selección de individuos o grupos se basa en el conocimiento que posean de la temática de estudio

agregándoles un peso valorativo adicional. El cual permitió elegir un tipo de muestra que cumpliera con los objetivos y requerimientos de la investigación, donde se obtiene individuos más "representativos" o "adecuados" para los fines de la investigación.

Siendo este tipo de muestreo no probabilístico el más acorde a la investigación puesto que la muestra es específicamente de 15 alumnos, teniendo como criterio de selección básicamente que estén comprendidos entre las edades de 15 a 17 años así mismo que se encontraran cursando tercero básico tanto en la sección "A" o "B", por lo cual, una vez determinada la cuota se eligieron los primeros alumnos que cumplieran esas características. Fueron elegidos alumnos de ambas secciones, siendo el grupo muestra que se manejó al inicio y final de proyecto investigativo. Este método se utiliza mucho en las encuestas de opinión, en este caso se pudo acoplar perfectamente al proyecto investigativo que se realizó.

2.2.2 Técnicas de recolección de información

- **Observación:** Dicha técnica se utilizó en el contexto escolar sirviendo para recabar información mediante la lista de cotejo, donde se tomó como referente situacional para evaluar el ambiente físico, metodología de trabajo y personalidad del profesor. Particularmente dentro del aula de tercero sección "A" y "B" antes de iniciar la realización del proyecto como al final del proyecto de motivación académica.
- **Evaluación:** Se realizaron dos evaluaciones, manejadas en un primer y segundo momento con los estudiantes del establecimiento educativo elegidos como muestra; dicha evaluación constó de un test de motivación permitiendo evaluar el nivel de motivación académica, de tal manera antes del proyecto "Crecimiento Motivacional" y posteriormente luego de llevarse a cabo el mismo siendo utilizado para reafirmar el impacto de la investigación antes y después del mismo.

- **Taller Participativo:** La técnica del taller se llevó a cabo bajo el mando del investigador y el grupo muestra que fueron los estudiantes de tercero básico, quienes estuvieron interactuando tanto con el investigador, compañeros y maestros de grado, teniendo como base la motivación, dichos talleres se realizaron durante el mes de Septiembre y Octubre dos veces por semana dentro de las instalaciones del Instituto de Telesecundaria.

2.2.3 Técnicas de análisis estadístico de información

Para obtener la información necesaria y la recolección de datos se utilizó el enfoque cuantitativo, debido por los alcances que se pretendieron en la investigación, donde así mismo para un mayor análisis de la información se tomó en cuenta el anterior enfoque, el cual permite una organización de datos con mayor exactitud. El análisis de datos fue representado por medio de gráficas, puesto que permitió comparar los diferentes datos tanto antes y después del estudio investigativo teniendo en cuenta a toda la muestra, dichos datos se realizaron bajo la aplicación de una χ^2 debido que permitió comparar las frecuencias que se han encontrado en la investigación.

Una vez elegido el enfoque cuantitativo se hizo necesaria la comparación de la recolección de la información recabada entre teoría y práctica, por medio de una discusión de resultados. Donde las teorías sustentadas por los diversos autores en el marco teórico, se vio reflejada en el estudio de campo. Así también el instrumento que se utilizó siendo en este caso el test de motivación, sirvió como sustentación para la investigación, aportando datos confiables y válidos, por lo tanto, haciéndolos más precisos descartando datos defectuosos debido a la sustentación teórica y al diseño de los instrumentos puestos en la práctica en el trabajo de campo.

2.3 Instrumentos

- **Diario de campo:** Es una especie de diario personal, en donde se registraron todas aquellas anotaciones importantes que surgieron dentro del proceso de investigación. El diario de campo fue manejo de forma personal por el investigador, en donde se realizaron anotaciones respecto a lo observado durante los días de trabajo de campo tanto durante los talleres participativos y durante los momentos en que se realizaron las respectivas evaluaciones hacia el grupo muestra.
- **Test de motivación:** Es un instrumento de medición que se utilizó para medir las diferencias entre los individuos de acuerdo a los diferentes parámetros motivacionales. Dicho test, es una adecuación de la ESCALA CEAP48, el cual contiene diferentes parámetros valorativos permitiendo conocer y evaluar la motivación académica para el aprendizaje de los alumnos que participan en el programa. El propósito que tuvo en la investigación, fue el de recoger información sobre el desempeño del impacto del programa “Crecimiento Motivacional”. Por lo que el rango de ponderación del test es una valoración entre 20 a 100 puntos, donde se conoció si el individuo se encuentra motivado al obtener una valoración entre 51 a 100 puntos. En caso de obtener una puntuación menor de 50 se consideró que el individuo se encontraba desmotivado académicamente.
- **Planificación de talleres:** Es un instrumento de organización el cual consta de un documento escrito, sobre diversos acontecimientos bajo parámetros regidos por temporalidad, objetividad, contenido, evaluación, recursos y metodológicos. Las planificaciones elaboradas fueron orientadas respecto a la motivación tanto extrínseca como intrínseca desde el punto teórico y práctico. Las cuales estuvieron orientadas de acuerdo a las sesiones semanales planificadas para los talleres, acomodando los objetivos de trabajo de acuerdo al contenido temático.

- **Informe:** Documento donde se trasladaron los datos y cuanta información fue necesaria para responder a los fines de la investigación, garantizando con ello un procedimiento metodológico riguroso y eficiente permitiendo la comunicación y reproducción de la información recabada.

2.4Operacionalización de objetivos

Objetivos Específicos	Definición conceptual de la categoría	Técnica	Instrumento
<p>Evaluar la motivación académica de los estudiantes de tercero básico de la sección “A” y “B” por medio de una entrevista.</p> <p>Diseñar y desarrollar un proyecto orientado a desarrollar la motivación académica. Por medio de talleres participativos con profesores y estudiantes.</p> <p>Evaluar la motivación académica de los estudiantes de tercero básico de la sección “A” y “B” después participar en el proyecto “Crecimiento Motivacional”</p> <p>Socializar los resultados de la investigación por medio de un informe de resultados.</p>	Motivación académica	<p>Evaluación</p> <p>Taller participativo</p> <p>Evaluación</p> <p>Análisis de información</p>	<p>Test de motivación</p> <p>Planificaciones</p> <p>Test de motivación</p> <p>Informe</p>

CAPITULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO

3.1 Características del lugar y de la muestra

3.1.1 Características del lugar:

El estudio fue realizado dentro de las instalaciones del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen, el cual se encuentra ubicado en la calle principal sector Centro de Salud del Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta, del Departamento de San Marcos. Dicha institución atiende a la población estudiantil del ciclo básico tanto para hombres y mujeres. La infraestructura del lugar tiene materiales seguros como el block y el ladrillo, los techos son de lámina, tiene acceso especial para peatones y para automóviles. Cuenta con cuatro aulas en donde se los alumnos reciben sus clases, así también cuenta con un salón de usos múltiples, un espacio como bodega y además con un espacio que funciona como dirección. No cuenta con seguridad o vigilancia privada, las maestras y maestros son quienes velan por la seguridad de los alumnos, aunque no se considera un sector rojo o altamente peligroso. Tiene una pequeña área verde, para jugar, el ambiente es tranquilo y poco bullicioso y ante todo agradable para la estancia de los alumnos.

3.1.2 Características de la muestra

La población está constituida por estudiantes de género masculino y femenino que estuvieron inscritos en el ciclo básico 2016, cursando tercero básico en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen comprendiendo las secciones A y B. La muestra se compone por 15 estudiantes los cuales son pobladores aledaños al Instituto básico de la Aldea Chayen. El grupo muestral tiene en promedio entre 15 a 17 años de edad pertenecientes a la etnia ladina.

Poseen distinto credo religioso, mayormente católico y evangélico. Algunos se destacan en actividades de comercio como por ejemplo el comercio de productos de consumo diario, cosecha del grano de café y corte de café, destacando principalmente lo comercial y el trabajo formal e informal.

3.2 Presentación y análisis de resultados

Los resultados de esta investigación se presentan como una propuesta, a través de la aplicación de la herramienta estadística, utilizando la distribución chi cuadrada. Por lo que se presenta la información obtenida del test motivacional (Anexo 1) primer momento de forma tabular y gráfica. Cada pregunta lleva un cuadro con la cantidad y porcentaje de respuestas obtenidas por parte de los encuestados así como también la gráfica que es la ayuda visual para la interpretación de los resultados.

Por lo que se plantearon las siguientes hipótesis:

La hipótesis nula “ H_0 ”

H_0 : La motivación (académica) mejora el rendimiento escolar en estudiantes de 3º Básico.

La hipótesis alternativa “ H_a ”

H_a : La motivación no mejora el rendimiento académico en estudiantes de 3º Básico.

Criterios de la prueba: Se busca el valor crítico de acuerdo a la tabla de valores críticos, utilizando la siguiente fórmula:

$$X^2 = (gl; 1 - \alpha)$$

Dónde:

gl= grados de libertad y se obtienen despejando la fórmula:

$$gl = (m - 1) (n - 1)$$

m= número de filas de la tabla de contingencia.

n = número de columnas de la tabla de contingencia.

$$gl = (20 - 1) (5 - 1) = (19) (4) = gl = 76$$

α = nivel de significación de la evaluación.

$$X^2 = (76; 1 - 0.05)$$

$$X^2 = (76; 0.95)$$

Localización del valor critico X^2_C en la tabla:

t_0

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
64	0.6783	1.2949	1.6690	1.9977	2.3860	2.6549
65	0.6783	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536
66	0.6782	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524
67	0.6782	1.2943	1.6679	1.9960	2.3833	2.6512
68	0.6781	1.2941	1.6676	1.9955	2.3824	2.6501
69	0.6781	1.2939	1.6672	1.9949	2.3816	2.6490
70	0.6780	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479
71	0.6780	1.2936	1.6666	1.9939	2.3800	2.6469
72	0.6779	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6458
73	0.6779	1.2933	1.6660	1.9930	2.3785	2.6449
74	0.6778	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439
75	0.6778	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.6430
76	0.6777	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421
77	0.6777	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412
78	0.6776	1.2925	1.6646	1.9908	2.3751	2.6403
79	0.6776	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395
80	0.6776	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387
81	0.6775	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379
82	0.6775	1.2920	1.6636	1.9893	2.3727	2.6371
83	0.6775	1.2918	1.6634	1.9890	2.3721	2.6364
84	0.6774	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356

Tabla 1 (1er. Momento)

Frecuencia observada 20 x 5

PREGUNTA	ESCALA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Pregunta 1	9	3		2	1	15
Pregunta 2	3	7	3	1	1	15
Pregunta 3	4	3	6	2		15
Pregunta 4	3	5	4		3	15
Pregunta 5	3	5	6	1		15
Pregunta 6	8	3	2	1	1	15
Pregunta 7	4	3	6	1	1	15
Pregunta 8	3	3	4	1	4	15
Pregunta 9	8	1	2	2	2	15
Pregunta 10	2	10	2		1	15
Pregunta 11	3	4	4	2	2	15
Pregunta 12	2	6	2	3	2	15
Pregunta 13	8	3	2		2	15
Pregunta 14	6	2	4	2	1	15
Pregunta 15	3	4	6		2	15
Pregunta 16	3	8	3		1	15
Pregunta 17	4	6	4	1		15
Pregunta 18	3	6	2	2	2	15
Pregunta 19	7	3	3	1	1	15
Pregunta 20	5	4	4	1	1	15
TOTAL	91	89	69	23	28	300

Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo, primer momento. (2016)

Durante el test motivacional realizado en el primer momento, se tabularon todas las respuestas de los 15 estudiantes del grupo muestral, aglomerándolas en una tabla la cual permitió conocer los parámetros de respuesta de forma más específica. Basándose en parámetros de calificación a base de puntuaciones las cuales estaban distribuidas en; 1 totalmente de acuerdo, 2 poco en desacuerdo, 3 desacuerdo/acuerdo, 4 básicamente de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Tabla 2 (1er. Momento)

Frecuencia Esperada 20 x 5

PREGUNTA	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Pregunta 1	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 2	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 3	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 4	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 5	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 6	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 7	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 8	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 9	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 10	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 11	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 12	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 13	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 14	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 15	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 16	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 17	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 18	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 19	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4
Pregunta 20	4.55	4.45	3.45	1.15	1.4

Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo, primer momento. (2016)

$$Fe = \sum fo \text{ fila} \times \sum fo \text{ columna} / 300$$

Calculo de Frecuencia esperada

$$Fe = 15 \times 91 / 300 = 4.55$$

$$Fe = 15 \times 89 / 300 = 4.45$$

$$Fe = 15 \times 69 / 300 = 3.45$$

$$Fe = 15 \times 23 / 300 = 1.15$$

$$Fe = 15 \times 28 / 300 = 1.4$$

Tabla 3. (1er momento)

Valor de Chi Cuadrado (Calculado)

$$X^2 = \sum (f_o - f_e)^2 / f_e = X^2$$

F, Observada	F, Esperada	Valor de Chi Cuadrado
9	4.55	4.352197802
3	4.55	0.528021978
4	4.55	0.066483516
3	4.55	0.528021978
3	4.55	0.528021978
8	4.55	2.615934066
4	4.55	0.066483516
3	4.55	0.528021978
8	4.55	2.615934066
2	4.55	1.429120879
3	4.55	0.528021978
2	4.55	1.429120879
8	4.55	2.615934066
6	4.55	0.462087912
3	4.55	0.528021978
3	4.55	0.528021978
4	4.55	0.066483516
3	4.55	0.528021978
7	4.55	1.319230769
5	4.55	0.044505495
3	4.45	0.47247191
7	4.45	1.461235955
3	4.45	0.47247191
5	4.45	0.067977528
5	4.45	0.067977528
3	4.45	0.47247191
3	4.45	0.47247191
3	4.45	0.47247191
1	4.45	2.674719101
10	4.45	6.921910112
4	4.45	0.045505618
6	4.45	0.53988764
3	4.45	0.47247191
2	4.45	1.348876404
4	4.45	0.045505618

8	4.45	2.832022472
6	4.45	0.53988764
6	4.45	0.53988764
3	4.45	0.47247191
4	4.45	0.045505618
	3.45	3.45
3	3.45	0.058695652
6	3.45	1.884782609
4	3.45	0.087681159
6	3.45	1.884782609
2	3.45	0.60942029
6	3.45	1.884782609
4	3.45	0.087681159
2	3.45	0.60942029
2	3.45	0.60942029
4	3.45	0.087681159
2	3.45	0.60942029
2	3.45	0.60942029
4	3.45	0.087681159
6	3.45	1.884782609
3	3.45	0.058695652
4	3.45	0.087681159
2	3.45	0.60942029
3	3.45	0.058695652
4	3.45	0.087681159
2	1.1.5	0.6282609
1	1.15	0.019565217
2	1.15	0.62826087
	1.15	1.15
1	1.15	0.019565217
1	1.15	0.019565217
1	1.15	0.019565217
1	1.15	0.019565217
2	1.15	0.62826087
	1.15	1.15
2	1.15	0.62826087
3	1.15	2.976086957
	1.15	1.15
2	1.15	0.62826087

	1.15	1.15
	1.15	1.15
1	1.15	0.019565217
2	1.15	0.62826087
1	1.15	0.019565217
1	1.15	0.019565217
1	1.4	0.114285714
1	1.4	0.114285714
	1.4	1.4
3	1.4	1.828571429
	1.4	1.4
1	1.4	0.1142857
1	1.4	0.114285714
4	1.4	4.828571429
2	1.4	0.257142857
1	1.4	0.114285714
2	1.4	0.257142857
2	1.4	0.257142857
2	1.4	0.257142857
1	1.4	0.114285714
2	1.4	0.257142857
1	1.4	0.114285714
	1.4	1.4
2	1.4	0.257142857
1	1.4	0.114285714
1	1.4	0.114285714
		83.174466

Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo, primer momento. (2016)

Chi cuadrado (Calculado)

$\chi^2_C = 83.174466$

Formulación:(1er momento)

Chi cuadrado (Calculado)Grado de libertad:

$$X^{2C}=83.17446676$$

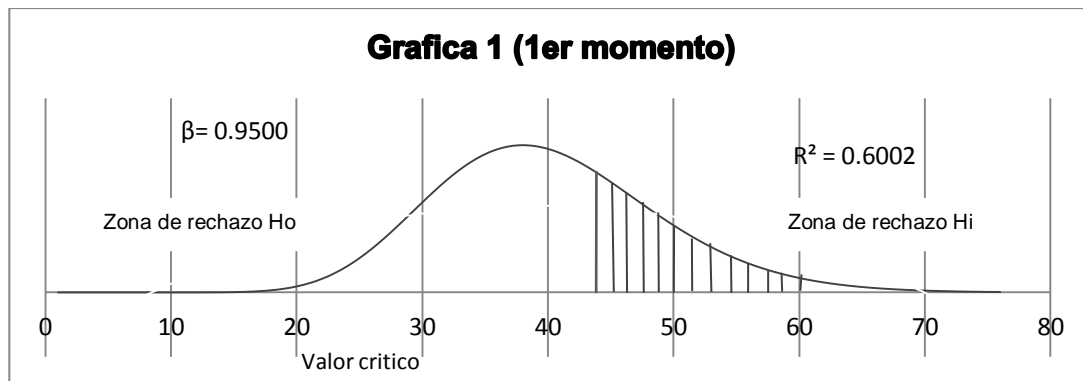
Chi cuadrado (Tabular)

$$(20-1) (5-1)$$

$$(76, 0.05)$$

$$X^{2T}=1.6652$$

$$X^{2C} \text{ Calculado} = 83.17 X^{2T} = 1.6652$$



Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo (2016)

$$X^{2T} = 1.6652 \text{ Se rechaza la Hi y se acepta la Ho}$$

Tabulando los datos obtenidos en el primer momento del estudio de campo y a través de la utilización de la técnica Chi Cuadrada, se consensa y se valida la hipótesis Ho, la cual se planteó que los estudiantes de 3ro sección “A” y “B” se encuentran desmotivados académicamente, lo cual repercute en su desempeño académico y se rechaza la Hi. El test motivacional en su primer momento fue realizado el miércoles 21 de septiembre del 2016, lo cual evidencia lo que el grupo muestral protagonizaba, que era la falta de motivación académica dentro del ambiente escolar.

Tabla 1 (2do. Momento)

Frecuencia observada 20 x 5

PREGUNTA	ESCALA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
Pregunta 1	1		6	6	2	15
Pregunta 2		1	3	7	4	15
Pregunta 3		1	8	4	2	15
Pregunta 4			3	9	3	15
Pregunta 5			4	5	6	15
Pregunta 6	1	3	4	3	4	15
Pregunta 7	3		1	3	8	15
Pregunta 8		2	2	4	7	15
Pregunta 9	1			6	8	15
Pregunta 10	1		3	5	6	15
Pregunta 11		3	1	5	6	15
Pregunta 12		1	5	4	5	15
Pregunta 13			1	6	8	15
Pregunta 14	2	1	2	5	5	15
Pregunta 15	1	1	3	4	6	15
Pregunta 16	3	1	1	6	4	15
Pregunta 17		2	2	5	6	15
Pregunta 18	1		2	3	9	15
Pregunta 19				11	4	15
Pregunta 20		1	3	5	6	15
TOTAL	14	17	54	106	109	300

Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo, segundo momento. (2016)

Durante el test motivacional realizado durante el segundo momento, se tabularon todas las respuestas de los 15 estudiantes del grupo muestral, aglomerándolas en una tabla la cual permitió conocer los parámetros de respuesta de forma más específica. Basándose en parámetros de calificación a base de puntuaciones las cuales estaban distribuidas en; 1 totalmente de acuerdo, 2 poco en desacuerdo, 3 desacuerdo/acuerdo, 4 básicamente de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Tabla 2 (2do. Momento)

Frecuencia Esperada 20 x 5

PREGUNTA	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Pregunta 1	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 2	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 3	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 4	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 5	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 6	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 7	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 8	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 9	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 10	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 11	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 12	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 13	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 14	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 15	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 16	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 17	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 18	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 19	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45
Pregunta 20	0.7	0.85	2.7	5.3	5.45

Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo, segundo momento. (2016)

$$Fe = \sum fo \text{ fila} \times \sum fo \text{ columna} / 300$$

Calculo de Frecuencia esperada

$$Fe = 15 \times 14 / 300 = 0.7$$

$$Fe = 15 \times 17 / 300 = 0.85$$

$$Fe = 15 \times 54 / 300 = 2.7$$

$$Fe = 15 \times 106 / 300 = 5.3$$

$$Fe = 15 \times 109 / 300 = 5.45$$

Tabla 3. (2do momento)

Valor de Chi Cuadrado (Calculado)

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} = X^2$$

F. Esperada	F. Observada	Valor de Chi Cuadrado
1	0.7	0.12857143
	0.7	0.7
	0.7	0.7
	0.7	0.7
	0.7	0.7
1	0.7	0.12857143
3	0.7	7.55714286
	0.7	0.7
1	0.7	0.12857143
1	0.7	0.12857143
	0.7	0.7
	0.7	0.7
	0.7	0.7
2	0.7	2.41428571
1	0.7	0.12857143
3	0.7	7.55714286
	0.7	0.7
1	0.7	0.12857143
	0.7	0.7
	0.7	0.7
	0.85	0.85
1	0.85	0.02647059
1	0.85	0.02647059
	0.85	0.85
	0.85	0.85
3	0.85	5.43823529
	0.85	0.85
2	0.85	1.55588235
	0.85	0.85
	0.85	0.85
3	0.85	5.43823529
1	0.85	0.02647059
	0.85	0.85
1	0.85	0.02647059

1	0.85	0.02647059
1	0.85	0.02647059
2	0.85	1.55588235
	0.85	0.85
	0.85	0.85
1	0.85	0.02647059
6	2.7	4.03333333
3	2.7	0.03333333
8	2.7	10.4037037
3	2.7	0.03333333
4	2.7	0.62592593
4	2.7	0.62592593
1	2.7	1.07037037
2	2.7	0.18148148
	2.7	2.7
3	2.7	0.03333333
1	2.7	1.07037037
5	2.7	1.95925926
1	2.7	1.07037037
2	2.7	0.18148148
3	2.7	0.03333333
1	2.7	1.07037037
2	2.7	0.18148148
2	2.7	0.18148148
	2.7	2.7
3	2.7	0.03333333
6	5.3	0.09245283
7	5.3	0.54528302
4	5.3	0.31886792
9	5.3	2.58301887
5	5.3	0.01698113
3	5.3	0.99811321
3	5.3	0.99811321
4	5.3	0.31886792
6	5.3	0.09245283
5	5.3	0.01698113
5	5.3	0.01698113
4	5.3	0.31886792
6	5.3	0.09245283

5	5.3	0.01698113
4	5.3	0.31886792
6	5.3	0.09245283
5	5.3	0.01698113
3	5.3	0.99811321
11	5.3	6.13018868
5	5.3	0.01698113
2	5.45	2.18394495
4	5.45	0.38577982
2	5.45	2.18394495
3	5.45	1.10137615
6	5.45	0.05550459
4	5.45	0.38577982
8	5.45	1.19311927
7	5.45	0.44082569
8	5.45	1.19311927
6	5.45	0.05550459
6	5.45	0.05550459
5	5.45	0.03715596
8	5.45	1.19311927
5	5.45	0.03715596
6	5.45	0.05550459
4	5.45	0.38577982
6	5.45	0.05550459
9	5.45	2.31238532
4	5.45	0.38577982
6	5.45	0.05550459
		103.798045

Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo, segundo momento. (2016)

Chi cuadrado (Calculado)

$\chi^2_c=103.798045$

Formulación:

Chi cuadrado (Calculado) Grado de libertad

$$X^{2C}=103.79804576$$

Chi cuadrado (Tabular)

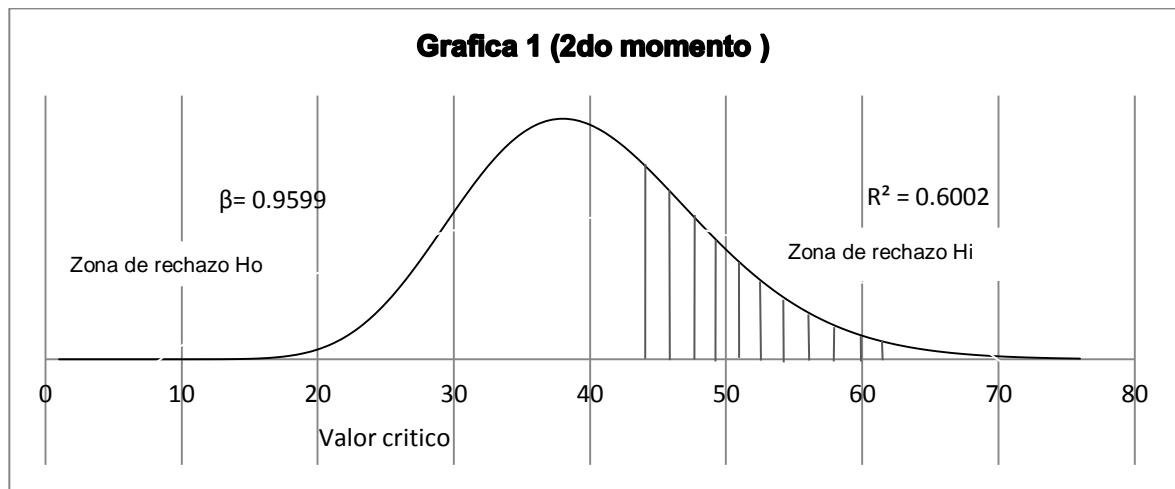
$$(20-1) (5-1)$$

$$(76, 0.05)$$

$$X^{2T}= 1.6652$$

X^{2C} Calculado= 103.798045

$X^{2T}= 1.6652$



Fuente: Datos recabados mediante entrevista en la investigación de campo (2016)

$X^{2T}= 1.6652$ Se acepta H_i y se rechaza H_o

Tabulando los datos obtenidos durante el segundo momento del estudio de campo y a través de la utilización de la técnica Chi Cuadrada, se consensó y se validó la hipótesis H_i , la cual se planteó que los estudiantes de 3ro sección “A” y “B” se encuentran motivados académicamente lo cual les permite tener un éxito escolar en su desempeño académico y se rechaza la H_o . El test motivacional en su segundo momento fue realizado el miércoles 21 de octubre del 2016, lo cual evidencia lo que el grupo muestral protagonizaba, debido a que se estaba culminando el programa “Crecimiento Motivacional”.

3.3 Análisis general

El proyecto investigativo se planteó como objetivo general, fortalecer el éxito escolar en los alumnos de tercero básico sección "A" y "B" del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen. Para ello se evaluó el nivel de la motivación académica, antes y después del programa que se ejecutó durante el 21 de septiembre al 21 octubre del 2016, dos veces por semana, abarcando un mes calendario permitiendo reconocer el impacto del mismo y demostrar que la motivación influye directamente en rendimiento escolar.

Se pudieron contabilizar 30 test de motivación académica contestados, 15 en un primer momento el cual se realizó el día miércoles 21 de septiembre del 2016; 15 test más realizados en un segundo momento el día viernes 21 de octubre del 2016. Dicho test fue parte del proyecto de campo de la investigación, en donde se concibió la realización de diversos módulos de trabajo bajo un esquema motivacional en donde el estudiante fue participe activo en todo momento participando en el programa "Crecimiento Motivacional".

La motivación académica fue abordada desde la teoría, método y experiencia del investigador, donde la motivación ha sido un factor estudio de la psicología educativa, donde diversos actores como Maslow, Mc McClelland, Vroom, entre otros exponen sus teorías desde diferentes puntos de vista, pero en el contexto guatemalteco dichas teorías en ocasiones no aplica por diversos factores.

Donde al inicio del programa "Crecimiento Motivacional", se había observado que los alumnos no estaban motivados, lo cual hacía que los alumnos no pusieran interés en sus estudios lo cual se veía en sus calificaciones, mayormente y posiblemente se pudiese dar que perdieran en año. Siendo importante que los propios alumnos pudieran motivarse de forma en que se empoderaran, manejando su autoestima, desarrollo de competencia, desarrollar liderazgo entre otras cualidades de suma importancia para el éxito escolar. El programa de actividad motivacional pudo, durante las sesiones desarrolladas en las semanas elevar la motivación ya que se realizaron talleres grupales e

individuales involucrando las dos secciones y a los profesores de grado, en donde la hipótesis H_i del proyecto se fue desarrollando conforme a la expectativa.

En el primer momento en que se realizó el test, fue notorio el alto índice de desmotivación por parte de los alumnos, reflejándose en la tabulación de resultados, donde 248 respuestas tabuladas arrojaron que los alumnos estaban desmotivados, debido a que se ponderaba las respuesta entre diferentes parámetros (Anexo 1) en tanto 51 respuestas arrojaban que se encontraban motivados; lo cual era un índice bajo, debiéndose a diversos factores, entre los que se encuentra la falta de interés de los profesores por incentivar o implementar métodos más creativos de aprendizaje, así también a que los alumnos trabajaban de forma individual, siendo rara la ocasión donde lo hacían de forma grupal. Por otra parte ante la pregunta número 20 que indica “Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos”; en el primer momento únicamente 5 alumnos estuvieron en desacuerdo, 4 en poco en desacuerdo, 4 en desacuerdo/acuerdo y 1 en básicamente de acuerdo y totalmente de acuerdo. Haciendo notorio que no estaba enraizado el incentivo económico/no económico como factor motivacional, donde a base de la experiencia previamente obtenida como investigador en el Municipio de San Rafael Pie de la Cuesta, no se hacía notorio el manejo de incentivo económico o de obsequios, mayormente se presionaba o castigaba al alumno por malos procesos o resultados en su ámbito académico.

El desarrollo del programa “Crecimiento Motivacional” cambió el paradigma de visualizar la motivación académica tanto de los profesores como de los alumnos tomando por ejemplo la pregunta 20 del test, en el segundo momento visualizaron la importancia del incentivo económico, en donde la gran mayoría de los alumnos estaba básicamente en acuerdo con la mayoría de las preguntas, debido a que se enfatizó en los talleres diversos temas motivacionales, como el liderazgo, autoestima, competencias, metacognición, habilidades entre otros temas. Al momento de realizar la gráfica de análisis de chi cuadrado arrojó que los alumnos se encontraban motivados ya que se validó la hipótesis H_i , que indicaba que la motivación les permite tener un éxito escolar. Así también se pudo corroborar el éxito del programa debido a que ningún alumno tanto del grupo muestral desaprobó el grado de tercero básico.

Dentro de los logros significativos alcanzados se encuentra la evaluación del nivel de motivación del grupo muestral y el fortalecimiento de la misma a través de talleres participativos con profesores aportando con ello el fortalecimiento de la motivación académica mediante el programa “Crecimiento Motivacional” cubriendo las expectativas de la investigación, siendo fuente para el éxito escolar. Por lo cual se resume que los alumnos estaban desmotivados antes del inicio del programa “Crecimiento Motivacional” pero durante el transcurso de la realización de dicho programa pudieron empoderarse y motivarse a tal grado que al final del mismo se verificó que se encontraban motivados, lo que les permitió tener un éxito escolar.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El Programa “Crecimiento Motivacional” es efectivo debido a que se subió la motivación de los estudiantes del Instituto de Telesecundaria Aldea Chayen de las secciones “A” y “B”.

La hipótesis H_i , planteada indicaba que la motivación (académica) mejora el rendimiento escolar en estudiantes de 3º Básico la cual fue comprobada al inicio de la investigación, al final de la misma la hipótesis fue rechazada y cambia por la hipótesis H_o , la cual indica la motivación no mejora el rendimiento académico en estudiantes de 3º Básico.

En el trabajo de campo se determinó actividades que podrían implementarse en el curso para reforzar el contenido actual, entre estas se encuentran los talleres de diseño de cuestionario, actividades lúdicas y recreativas, desarrollo de socio dramas, entre otros; los cuales fueron parte fundamental para el alcance de los objetivos de investigación.

Los estudiantes consideraron que en parte de la motivación de superación profesional, los profesores juegan un rol importante ya que les permite orientarlos hacia un futuro de éxito.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda la implementación del programa “Crecimiento Motivacional” dentro del ámbito básico del Instituto de Telesecundaria Aldea Chayen, para que desde el inicio de año, puedan estar motivados académicamente.

Se sugiere hacer una investigación nuevamente con los grados de primero y segundo básico para poder corroborar las hipótesis planteadas en la investigación, utilizando la misma estrategia de trabajo.

Se sugiere la implementación de actividades lúdicas y recreativas, como base de desarrollo de aprendizaje apoyándose en métodos como socio dramas, talleres, capacitaciones entre otros los cuales permiten la retención de conocimiento y la búsqueda de nuevo aprendizaje por diferentes medios creativos innovadores.

Se recomienda que los profesores sean partícipes en el proceso de enseñanza aprendizaje, basado en la motivación puesto que son vistos como entes de conocimiento y respeto, por los alumnos, siendo tomados como profesionales a seguir.

BIBLIOGRAFÍA

Bob Nelson. 1001 formas de recompensar a los empleados. Editorial Grupo Norma. Colombia. 1995. Pp. 213

Díaz Barriga, Ángel. El enfoque de competencias en la educación. Editorial Perfiles Educativos. México. 2006. Pp. 149

García, José Ángel. Modelo educativo basado en competencias. Editorial Creative Commons. Costa Rica. 2011. Pp. 322

Hammonds, Carsie. La Enseñanza: Su orientación, sus funciones, sus motivaciones. Editorial Alfa y Omega. México. 1999. Pp. 124

Hernández Sampierie, Roberto. Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill. México. 2006. Pp. 421

Huertas, Carlos. Motivación y emoción. Editorial Marova. Argentina. 2002. Pp. 168

Muñoz Valenzuela, Carla. Motivación escolar. Editorial Estudios Pedagógicos. Chile. 2001. Pp. 352

Pérez Mariscal, Antonio. La motivación. Editorial Cádiz. Madrid. 2009. Pp. 325

Puig, Mario Alonso. Reinventarse. Editorial Plataforma. Barcelona. 2010. Pp 315

Ramírez, Abreu. Motivación y rendimiento. Editorial Conciencia. México. 2004.
Pp. 246

Rodríguez, María. La motivación en el mundo escolar. Editorial Mc Graw Hill.
México. 2001. Pp. 256

Rodríguez, María. La motivación en el mundo del trabajo. Editorial UCA. México.
Pp. 2002.

Salvador, Francisco. Habilidades y competencias del siglo XXI para los
aprendices del nuevo milenio. Editorial Galeo. España. Pp. 2010. 246

Tapia, Jesús. La motivación en el aula. Editorial PPC. Madrid. 1996. Pp. 211

Tesouro, Montse. La metacognición en la escuela. Universidad de Girona.
España 2005. 213 pp.

Vegas, Emiliana. Mejorar la enseñanza y aprendizaje por medio de incentivos.
Editorial Banco Mundial. Washington, DC. 2005. Pp. 315

ANEXOS

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEP´s-



Motivación académica en el ciclo básico. Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria Aldea Chayen	
Alumno: <input style="width: 90%;" type="text"/>	Edad: <input style="width: 20%;" type="text"/> Fecha: <input style="width: 80%;" type="text"/>

- | Instrucciones Generales |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cada pregunta debe de contestarla en el orden en que aparece, no deje ninguna pregunta sin contestar, al menos que no sepa cuál es la respuesta de su preferencia, pero no adivine. • En cada pregunta de la prueba, existe una serie posibles respuestas, marqué con una “X” el cuadro de la escala que considere de su elección. • Inicie cuando el instructor se lo indique. |

Valoración de cada escala	
1	Totalmente en desacuerdo
2	Poco en desacuerdo
3	Parcialmente de desacuerdo/acuerdo
4	Básicamente de acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

No	Motivación Académica	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Me satisface estudiar porque siempre descubro algo nuevo					
2	Me gusta aprender cosas nuevas para profundizar después en ellas					
3	Estudio a fondo los temas que me resultan interesantes					
4	Cuando estudio apporto mi punto de vista o conocimientos propios					
5	Pienso que estudiar te ayuda a comprender mejor la vida y la sociedad					
6	Prefiero estudiar los temas que me resultan interesantes, aunque sean difíciles					
7	Cuando profundizo en el estudio, luego sé que puedo aplicar en la práctica lo que voy aprendiendo					
8	Lo importante para mí es conseguir buenas notas en todas las materias					

Nº	Motivación Académica	1	2	3	4	5
9	Pienso que es siempre importante obtener altas calificaciones					
10	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones					
11	Si puedo, intentaré sacar mejores notas que la mayoría de mis compañeros/as					
12	Creo que soy un buen/a alumno/a					
13	Creo que estudiar facilita un mejor trabajo en el futuro					
14	Cuando salen las notas acostumbro a compararlas con las de mis compañeros/as o las de mis amigos/as					
15	Tengo buenas cualidades para estudiar					
16	Cuando hago los exámenes pienso que me van a salir peor que a mis compañeros/as.					
17	A la hora de hacer los exámenes, tengo miedo de suspender					
18	Es muy importante para mí que los profesores y profesoras señalen exactamente lo que debemos hacer					
19	Reconozco que estudio para aprobar					
20	Me esfuerzo en el estudio porque mi familia me suele hacer regalos					

CRECIMIENTO MOTIVACIONAL

Planificación estudiantes/profesores

-Septiembre 2016-

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Unidad de Graduación Profesional

Centro de Investigaciones en Psicología –CIEP´s-

Planificación Estudiantes/Profesores; Septiembre 2016 (del 21 al 23)



CRECIMIENTO MOTIVACIONAL					
Obj. específico	Contenido	Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación
Analizar el concepto de motivación para ayudar a los alumnos a ejecutar estrategias que ayuden a mejorar su rendimiento escolar	Motivación	Introducción al tema de motivación y de los tipos de motivación <ul style="list-style-type: none">• Extrínseco• Intrínseco	Exposición	Humanos <ul style="list-style-type: none">• Investigador• Alumnos• Profesores	Pre Test
	Teorías de la motivación	Exposición de caso ficticio	Relato	Materiales <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Cañonera• Paleógrafos• Marcadores• Hojas Bond	Cuestionarios
		Presentación de la pirámide de necesidades según Maslow	Exposición Dinámica	Temporales Septiembre/Octubre 2016	Sopa de letras Participación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Unidad de Graduación Profesional

Centro de Investigaciones en Psicología –CIEP´s-

Planificación Estudiantes/Profesores; Septiembre 2016 (del 26 al 30)



CRECIMIENTO MOTIVACIONAL					
Obj. específico	Contenido	Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación
Identificar y conocer las peculiaridades personales de cada alumno	Motivación escolar	Identificación de los intereses que motivan al alumno	Exposición	Humanos <ul style="list-style-type: none"> Investigador Alumnos Profesores 	Sopa de letras
		Conocer su idealización de un ambiente y metodología para aprender y estudiar	Lluvia de Ideas	Materiales <ul style="list-style-type: none"> Computadora Paleógrafos Marcadores Hojas Bond Lapiceros Trifoliales 	Participación
	Meta cognición	identificar los factores de fortaleza y debilidades	Hoja de trabajo		FODA
			Dinámica		Cuestionario
	Autoestima		Folleto ilustrativo	Temporales Septiembre/Octubre 2016	Lista de cotejo

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Unidad de Graduación Profesional

Centro de Investigaciones en Psicología –CIEP´s-

Planificación Estudiantes/Profesores; Octubre 2016 (del 03 al 07)



CRECIMIENTO MOTIVACIONAL					
Obj. específico	Contenido	Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación
Generar en los partícipes una imagen positiva desde lo personal y educativo para ver su producto en el rendimiento escolar	Incentivos – Incentivos económicos – Incentivos no económicos	Desarrollo de incentivos económicos	Exposición Dinámicas Folleto ilustrado Trabajo en equipo Talleres	Humanos <ul style="list-style-type: none">• Investigador• Alumnos• Profesores Materiales <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Cañonera• Paleógrafos• Marcadores• Hojas Bond• Lapiceros Temporales Septiembre/Octubre 2016	Elaboración de incentivos no económicos Cuestionario

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Unidad de Graduación Profesional

Centro de Investigaciones en Psicología –CIEP´s-

Planificación Estudiantes/Profesores; Octubre 2016 (del 17 al 21)



CRECIMIENTO MOTIVACIONAL					
Obj. específico	Contenido	Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación
Identificar la relación del liderazgo con la motivación intrínseca y extrínseca	Liderazgo	Desarrollo de métodos y técnicas estratégicas para fortalecer la motivación y el rendimiento escolar	Relato Talleres Exposición	Humanos <ul style="list-style-type: none"> Investigador Alumnos Profesores Materiales <ul style="list-style-type: none"> Computadora Cañonera Paleógrafos Marcadores Hojas Bond Lapiceros Temporales Septiembre/Octubre 2016	Participación de alumnos Autoevaluación
Generar aceptación, respeto, y confianza en el estudiante.	Personalidad Competencias Habilidades	Valorarse como estudiante y a la vez como persona individual poseedora y creadora de conocimiento	Dramatización Lluvia de ideas		

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias Psicológicas

Unidad de Graduación Profesional

Centro de Investigaciones en Psicología –CIEP´s-

Planificación Estudiantes/Profesores; Octubre 2016 (viernes 21)



CRECIMIENTO MOTIVACIONAL					
Obj. específico	Contenido	Actividad	Metodología	Recursos	Evaluación
Evaluar el aprendizaje respecto a la importancia de la motivación para el óptimo rendimiento escolar en el ciclo básico como estudiantes	Motivación	Reforzar el programa “Crecimiento Motivacional” dentro de los estudiantes de tercero sección “A” y “B” mediante una evaluación global de las temáticas llevadas a cabo	Exposición Dinámica Lluvia de ideas	Humanos <ul style="list-style-type: none">• Investigador• Alumnos• Profesores Materiales <ul style="list-style-type: none">• Computadora• Cañonera• Paleógrafos• Marcadores• Hojas Bond• Trifoliar Septiembre/Octubre 2016	Post Test

